

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN – 2022

Gültig ab 1. Januar 2022 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Geschäftsbedingungen	20
Ansprechpartner	5
Ausbildung	12
Bauen	6
Belegungsübersicht	5
Diverses	7
Düsseldorf - Stadt und Region	17
Einrichten	6
Fachkräfte	12
Familie	8
Feste	8
Fitness	10
Freizeit	9
Gesundheit	10
Handwerk	11
Karriere	12

KFZ	15
Krefeld - Stadt und Region	18
Kultur	13
Lifestyle	14
Mobiles	15
Niederrhein - Region	18
Portfolio - Kompetenz auf allen Kanälen	3
Reichweiten - Leistungswerte	4
Reise	16
Sport	9
Unterricht	12
Veranstaltungen	13
Weiterbildung	12
Wellness	10
Wohnen	6
Wuppertal - Stadt und Region	19

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 238.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich über eine Million²⁾ Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Anzeigen der Märkte Immobilien, Auto, Freizeit, Hobby, Arbeitsgesuche, Arbeitsangebote und Hauspersonal werden immer auch auf dem Internetportal **wz-markt.de** und Stellenanzeigen auf **WZplus-Jobs.de** veröffentlicht.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2021

2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

353.000 Leser pro Ausgabe

- 47 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 37 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium
- 43 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 41 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000,- € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- 20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)
- 20573 Solinger Tageblatt (ST)
- 20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)
- 20100 Bergischer Raum
- 20170 Region Düsseldorf
- 20370 Region Krefeld
- 20270 Region Wuppertal
- 20103 Düsseldorf EXPRESS

Leistungswerte

wz.de²⁾

1,24 Mio. Unique User auf wz.de

- 51 % sind weiblich, 49% sind männlich
- 19% sind zwischen 16 und 29 Jahre alt
- 30% sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- 52% sind 50 Jahre oder älter
- 36% haben Abitur/ Hochschulabschluss
- 34% verfügen über mehr als 2.000 €
- 69% sind berufstätig bzw. in Ausbildung/Studium



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Unique User ²⁾	Page Impressions ³⁾	Facebook-Followers ⁴⁾
wz.de	1,24 Mio.	6,37 Mio.	über 90.000
rga.de	0,16 Mio.	1,09 Mio.	über 19.000
solinger-tageblatt.de	0,28 Mio.	1,36 Mio.	über 26.000

1) lt. MA 2021 2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

3) WZ: IWV Online 2021 / 07-09 4) lt. Facebook Business Manager 2021 / 11

Weiter Informationen

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen unsere Vielfalt an Sonderveröffentlichungen. Unsere Sonderthemen sind ereignis-, themen- und branchenorientiert. Die Sonderveröffentlichungen werden von interessanten Redaktionstexten begleitet und erhöhen so die Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige.

Ergänzend zu den gedruckten Sonderveröffentlichungen werden zahlreiche Sonderthemen auch online und mobil auf den digitalen Seiten der Westdeutschen Zeitung veröffentlicht. Je nach Thema können Sie auch verschiedene Onlinewerbeformen exklusiv belegen. Zudem werden alle Sonderveröffentlichungen unseren Lesern auch über die E-Paper-Ausgaben zur Verfügung gestellt. Gerne stellen wir Ihnen detaillierte Informationen zu den einzelnen Themen zur Verfügung oder beraten Sie in einem persönlichen Gespräch.

Ihre Ansprechpartner

(maßgebend ist der Firmensitz Ihres Unternehmens):

Leitung Werbemarkt

Daniel Poerschke
Telefon (0202) 717-2447
daniel.poerschke@wz.de

Wuppertal

Sybille Beutler
Telefon (0202) 717-2663
sybille.beutler@wz.de

Düsseldorf

Gerd Cecatka
Telefon (0211) 8382-2283
gerd.cecatka@wz.de

Überregional

Claudia Baumann-Meier
Telefon (0202) 717-2270
claudia.baumann-meier@wz.de

Krefeld/Niederrhein

Daniel Poerschke
Telefon (02151) 855-2447
daniel.poerschke@wz.de

Reise

Michael Krauskopf
Telefon (0202) 717-2607
michael.krauskopf@wz.de

Veranstaltungen

Anne Königshoff
Telefon (0202) 717-2297
anne.koenigshoff@wz.de

Digital Sales

Sebastian Wickel
Telefon (0202) 717-2289
sebastian.wickel@wz.de

Belegungsübersicht

Region Düsseldorf	D
Region Düsseldorf / Bergischer Raum	DBR
Region Düsseldorf / Region Krefeld	DNR
Region Düsseldorf / Region Krefeld / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	DNRX
Region Düsseldorf / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	DX
Region Krefeld	KR
Regionen auf Anfrage	Magazin
Mettmann-Gesamt	ME
Remscheider General-Anzeiger	RGA
Solinger Tageblatt	ST
Region Wuppertal	W
Bergischer Raum	WSR
Wuppertal Stadt	W-ST
Westdeutsche Zeitung	WZ
WZ plus	WZP
WZ plus Reisemarkt	WZP RM
WZ plus/Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	WZPX
Westdeutsche Zeitung / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	WZX
Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	X

¹⁾ Belegungen mit dem Düsseldorf Express sind nur für Direktkunden mit Firmensitz innerhalb unseres Verbreitungsgebietes möglich. Anzeigenschaltungen über Agenturen und anderer Kunden auf Anfrage.

Bauen & Wohnen

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Bauen & Wohnen - Magazin	24.03.2022 29.09.2022	14.02.2022 18.08.2022	D, KR, W, WZ
Handwerk in Wuppertal	31.03.2022	11.03.2022	W
Handwerk, Bauen + Wohnen	jeden 2. Mittwoch im Monat	Mittwoch der Vorwoche	KR
SHK-Messe	15.09.2022	06.09.2022	W
Solar Decathlon Wuppertal	04.06.2022	05.05.2022	WZP
Sommerzeit = Einbruchzeit	22.06.2022	15.06.2022	W
Unsere Experten in der Region - Immobilienexperten	11.03.2022	04.03.2022	DX
	21.10.2022	14.10.2022	
Winterzeit = Einbruchzeit	09.11.2022	02.11.2022	W
	10.02.2022	03.02.2022	
	19.05.2022	12.05.2022	
Wohnräume	08.09.2022	01.09.2022	D, DNR, DX, W, WZ
	10.11.2022	03.11.2022	
	07.12.2022	02.11.2022	
WZ-Forum Immobilien	07.12.2022	02.11.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Diverses

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Jahreskalender	November 2022		WZ
Kundenforum	wöchentlich	1 Woche vor Veröffentlichung	DX, KR, W
Rechtsanwälte & Kanzleien	jeden 3. Sa. im Monat	07.05.2022	W
Service vor Ort	jeden Dienstag	Dienstag Vorwoche	DX, KR, W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Familie

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Abschied nehmen	16.06.2022	19.05.2022	KR
	29.10.2022	07.10.2022	
Ihre Helfer im Trauerfall	jeden 1. Sa. im Monat	Di. vor Veröffentlichung	W
Private Grüße zu Weihnachten	24.12.2022	21.12.2022	WZ
Private Grüße zum Muttertag	07.05.2022	30.04.2022	WZ
Private Grüße zum Osterfest	16.04.2022	09.04.2022	WZ
Private Grüße zum Schulanfang	10.08.2022	03.08.2022	WZ
Private Grüße zum Valentinstag	14.02.2022	09.02.2022	WZ
Rat und Hilfe im Trauerfall	26.03.2022	26.03.2022	DX
Stille Tage des Gedenkens	29.10.2022	28.10.2022	DX



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Freizeit und Sport

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
DEG Saisonstart 22/23	September 2022	-	X
Fortuna Saisonende 2022	09.05.2022	29.04.2022	X
Freizeit Magazin	11.06.2022	03.05.2022	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf
Fußball WM 2022 (21.11.-18.12.2022)	18.11.2022	14.10.2022	WZP
	05.01.2022	29.12.2021	
	07.01.2022	31.12.2021	
	14.01.2022	07.01.2022	
	21.01.2022	14.01.2022	
	25.02.2022	18.02.2022	
Pinguine hautnah	04.03.2022	25.02.2022	
	11.03.2022	04.03.2022	
	23.03.2022	16.03.2022	
	25.03.2022	18.03.2022	
Schwebelbahnlauf	15.06.2022	03.06.2022	W
Schwebelbahnlauf - Alle Ergebnisse	22.06.2022	03.06.2022	W
Zoo Zeitung	15.07.2022	13.05.2022	DNR



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Gesundheit und Wellness

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
gesund.fit.vorgesorgt	Termine auf Anfrage	-	DNR, W, WZ, WZX
Gesundes Leben	29.10.2022	30.09.2022	WZ, Haushaltsverteilung
Thementag Gesundheit - Internationaler Tag der Pflege	12.05.2022	05.05.2022	WZX, DX, KR, W
Thementag Gesundheit - Tag der Rückengesundheit	15.03.2022	08.03.2022	WZX, DX, KR, W
Thementag Gesundheit - Tag der Sehbehinderung	04.06.2022	30.05.2022	WZX, DX, KR, W
Thementag Gesundheit - Tag der Zahngesundheit	24.09.2022	16.09.2022	WZX, DX, KR, W
Thementag Gesundheit - Welttag des Hörens	03.03.2022	24.02.2022	WZX, DX, KR, W
Thementag Gesundheit - Welttag des Sehens	13.10.2022	06.10.2022	WZX, DX, KR, W
Unsere Experten in der Region - Ärzte & Kliniken	04.02.2022 04.11.2022	28.01.2022 28.10.2022	DX
Unsere Besten in der Region - Gesundheitswesen	29.01.2022	13.01.2022	W
Unsere Experten in der Region - Optiker & Hörakustiker	22.04.2022 09.09.2022	15.04.2022 02.09.2022	DX
WZ-Forum Vorgesorgt	25.06.2022	30.05.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Handwerk

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Bauen & Wohnen - Magazin	24.03.2022	14.02.2022	D, KR, W, WZ
	29.09.2022	18.08.2022	
Handwerk in Wuppertal	31.03.2022	11.03.2022	W
	12.01.2022	05.01.2022	
	09.02.2022	02.02.2022	
	09.03.2022	02.03.2022	
	13.04.2022	06.04.2022	
	11.05.2022	04.05.2022	
	08.06.2022	01.06.2022	
Handwerk, Bauen + Wohnen	13.07.2022	06.07.2022	KR
	10.08.2022	03.08.2022	
	14.09.2022	07.09.2022	
	12.10.2022	05.10.2022	
	09.11.2022	02.11.2022	
	14.12.2022	07.12.2022	
	SHK-Messe	15.09.2022	
Sommerzeit = Einbruchzeit	22.06.2022	15.06.2022	W
Tag des Handwerks	September 2022	-	DX
Winterzeit = Einbruchzeit	09.11.2022	02.11.2022	W
Wohnträume	10.02.2022	03.02.2022	D, DNR, DX, W, WZ
	19.05.2022	12.05.2022	
	08.09.2022	01.09.2022	
	10.11.2022	03.11.2022	
WZ-Forum Immobilien	07.12.2022	02.11.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Karriere

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
azubistartpunkt	26.02.2022	04.02.2022	DBR, DNR, DX, W, WZ, WSR, WZP
	18.06.2022	27.05.2022	
	27.08.2022	12.08.2022	
Fachkräfte gezielt finden - Gesundheit, Medizin, Pflege	22.01.2022	14.01.2022	DBR, DNR, DX, W, WZ, WSR, WZP
	12.03.2022	04.03.2022	
	16.04.2022	08.04.2022	
	11.06.2022	03.06.2022	
	20.08.2022	12.08.2022	
	17.09.2022	09.09.2022	
	12.11.2022	04.11.2022	
Fachkräfte gezielt finden - Technik, Handwerk	10.12.2022	02.12.2022	DBR, DNR, DX, W, WZ, WSR, WZP
	12.02.2022	04.02.2022	
	07.05.2022	29.04.2022	
Unterricht und Weiterbildung	08.10.2022	30.09.2022	DBR, DNR, DX, W, WZ, WSR, WZP
	12.02.2022	04.02.2022	
	12.03.2022	04.03.2022	
	02.04.2022	25.03.2022	
	21.05.2022	13.05.2022	
	18.06.2022	10.06.2022	
	20.08.2022	12.08.2022	
	17.09.2022	09.09.2022	
	22.10.2022	14.10.2022	
05.11.2022	28.10.2022		
19.11.2022	11.11.2022		
10.12.2022	02.11.2022		
Wat nu? - Ausbildungsmagazin	07.03.2022	01.02.2022	Magazin - DNR, W, WZ
Wat nu? - Ausbildungsmagazin	22.08.2022	11.07.2022	Magazin - DNR, W, RGA, ST, WZ, WZP



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Kultur und Veranstaltungen

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Düsseldorf Helau	05.05.2022	21.04.2022	DX
events.kultur.szene	jeden freitag	montags derselben woche	DNRX, RGA, ST, W, WZ, WZX, WZP, WZPX
events.kultur.szene Himmelfahrt-Special	26.05.2022	19.05.2022	DNRX, RGA, ST, W, WZ, WZX, WZP, WZPX
Freizeit Magazin	11.06.2022	03.05.2022	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf
Fußball WM 2022 (21.11.-18.12.2022)	18.11.2022	14.10.2022	WZP
Größte Kirmes am Rhein (15. Juli – 24. Juli 2022)	15.07.2022	15.07.2022	DX
kultur.szene - das taktvolle Magazin	14.04.2022 01.10.2022	18.03.2022 01.09.2022	WZP
Schwebbahnlauf	15.06.2022	03.06.2022	W
Schwebbahnlauf - Alle Ergebnisse	22.06.2022	03.06.2022	W
SHK-Messe	15.09.2022	06.09.2022	W
Solar Decathlon Wuppertal	04.06.2022	16.05.2022	WZP
Tickets - Die Geschenkidee	03.12.2022	04.11.2022	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf + Aboauflage Express Köln/Bonn



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Lifestyle

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
24 Stunden rund um Düsseldorf	28.10.2022	28.09.2022	DX
Generation Plus	27.04.2022	14.03.2022	W
Generation Plus (Sonderausgabe zur Messe)	30.08.2022	18.07.2022	W
Köpfe22	27.07.2022	09.06.2022	W
Wir in Wuppertal	24.09.2022	07.09.2022	W
wow!wuppertal!	30.11.2022	12.10.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Mobiles

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Fahrspaß	04.03.2022	11.02.2022	KR
	06.05.2022	15.04.2022	
	18.06.2022	27.05.2022	
	02.09.2022	12.08.2022	
	04.11.2022	14.10.2022	
WZ-Autoschau Wuppertal	18.05.2022	20.04.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Reise

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Dem Karneval entfliehen	22.01.2022	15.01.2022	WZP RM
Der Frühling ruft	26.03.2022	19.03.2022	WZP RM
Die schönsten Weihnachtsmärkte	29.10.2022	22.10.2022	WZP RM
Gesund & Aktiv	14.05.2022	07.05.2022	WZP RM
	17.09.2022	10.09.2022	
In Deutschland unterwegs	12.02.2022	05.02.2022	WZP RM
	29.01.2022	22.01.2022	
Leinen los	19.03.2022	12.03.2022	WZP RM
	30.04.2022	23.04.2022	
	18.06.2022	11.06.2022	
	10.09.2022	03.09.2022	
	12.11.2022	05.11.2022	
Osterurlaub	05.03.2022	26.02.2022	WZP RM
	19.03.2022	12.03.2022	
Reisen mit Handicap	02.04.2022	26.03.2022	WZP RM
unterwegs	12.03.2022	18.02.2022	WZP RM
unterwegs - Wandern & Wellness	10.09.2022	19.08.2022	WZP RM
unterwegs - Winterzauber	19.11.2022	12.11.2022	WZP RM
Urlaubstipps für den Herbst	03.09.2022	27.08.2022	WZP RM
	17.09.2022	10.09.2022	
Weihnachten & Silvester	12.11.2022	05.11.2022	WZP RM
Wellness	19.02.2022	12.02.2022	WZP RM
	24.09.2022	17.09.2022	



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Düsseldorf

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
24 Stunden rund um Düsseldorf	28.10.2022	28.09.2022	DX
DEG	September	-	X
Düsseldorf Helau	05.05.2022	21.04.2022	DX
Düsseldorfer Stadtleben	Jeden letzten Freitag im Monat	-	DX
Fortuna	Mai, Juli und Dezember	-	DX
Größte Kirmes am Rhein (15.-24. Juli 2022)	15.07.2022	15.07.2022	DX
Neues aus dem Geschäftsleben	auf Anfrage	-	DX
Rat und Hilfe im Trauerfall	26.03.2022	26.03.2022	DX
Rätselspaß	24.12.2022	24.12.2022	DX
Stille Tage des Gedenkens	28.10.2022	28.10.2022	DX
Tag des Handwerks	September 2022	-	DX
Unsere Experten in der Region - Ärzte & Kliniken	19.02.2022	19.02.2022	DX
	01.10.2022	01.10.2022	
Unsere Experten in der Region - Geldanlagen & Versicherungen	18.02.2022	11.02.2022	DX
	23.09.2022	16.09.2022	
Unsere Experten in der Region - Immobilienexperten	11.03.2022	04.03.2022	DX
	21.10.2022	14.10.2022	
Unsere Experten in der Region - Optiker & Hörakustiker	09.09.2022	02.09.2022	DX
	22.04.2022	15.04.2022	
Unsere Experten in der Region - Uhrmacher, Juweliere & Antiquitäten	08.04.2022	01.04.2022	DX
	18.11.2022	11.11.2022	



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Krefeld

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Einkaufen bei Kerzenschein	17.11.2022	27.10.2022	KR
Krefeld PUR	13.09.2022	06.09.2022	KR
Limburg erleben	ET auf Anfrage		DNR
Niederrheingeflüster	07.01.2022	03.01.2022	KR
	04.02.2022	28.01.2022	
	04.03.2022	25.02.2022	
	01.04.2022	25.03.2022	
	06.05.2022	29.04.2022	
	03.06.2022	27.05.2022	
	01.07.2022	24.06.2022	
	05.08.2022	29.07.2022	
	02.09.2022	26.08.2022	
	07.10.2022	30.09.2022	
	04.11.2022	28.10.2022	
	02.12.2022	25.11.2022	
	Stadtteilgeflüster	21.01.2022	
18.02.2022		11.02.2022	
18.03.2022		11.03.2022	
14.04.2022		07.04.2022	
13.05.2022		06.05.2022	
10.06.2022		03.06.2022	
08.07.2022		01.07.2022	
05.08.2022		29.07.2022	
02.09.2022		26.08.2022	
30.09.2022		23.09.2022	
Starke Wirtschaft am Niederrhein	31.03.2022	03.03.2022	KR
	28.10.2022	30.09.2022	
Venlo verwöhnt	ET auf Anfrage		DNR
Zoo Zeitung	15.07.2022	13.05.2022	DNR



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.
Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Wuppertal

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
135 Jahre WZ Wuppertal	01.10.2022	22.08.2022	W
Generation Plus	27.04.2022	14.03.2022	W
Generation Plus (Sonderausgabe zur Messe)	30.08.2022	18.07.2022	W
Heimat shoppen Wuppertal	03.09.2022	10.08.2022	W
Köpfe22	27.07.2022	09.06.2022	W
Solar Decathlon Wuppertal	04.06.2022	16.05.2022	WZP
Starke Partner im Bergischen	28.05.2022	06.05.2022	W
Vereine stellen sich vor	jeden 3. Mittwoch im Monat	7 Tage vorher	W-ST
Weihnachtsgrüße Wülfrath	21.12.2022	12.12.2022	ME
Wir in Wuppertal	24.09.2022	07.09.2022	W
wow!wuppertal!	30.11.2022	12.10.2022	W
WZ-Autoschau Wuppertal	18.05.2022	20.04.2022	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß Preisliste Nr. 51.1. der Westdeutschen Zeitung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeab-

- züge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Großverchriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeilegung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdevverfahren via Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Vielfältigste Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
7. Abststellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages

- haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen. Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsbahngig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Werbeaufträge des vorge-nannten Kundenkreises über Werbemittler abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.
17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren An- geboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
 18. Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbar- ung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Kon- zernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiede- ner selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
 19. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweise, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzei- gen, Beilagen und digitalen Veröffentlichungen auf www.wz.de insbesondere bei rechtmäßigen Streiks und Aussperrung im Betrieb des Verlages, sind aus- geschlossen.
 20. Bei Preisänderungen für Anzeigen, Beilagen oder digitale Produkte treten die neuen Bedingungen auf für laufende Aufträge sofort in Kraft.
 21. Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
 22. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalteri- schen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupas- sen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
 23. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
 24. Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforder- lichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeit- ung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt. Wegen der Einzelheiten verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung einsehbar unter www.wz.de.
 25. Anzeigenabfremklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rech- nungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keine Ansruch.
 26. Alle Trauer-, Dankungs- und Jahresgedächtnisanzeigen werden immer auch auf trauer.wz.de veröffentlicht und mit einer Pauschale berechnet. Bei On- line-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von trauer.wz.de
 27. Beilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Dru- ckunterlage eingereicht wird, digital in der Gesamtauflage unseres WZ E-Papers veröffentlicht und mit dem jeweiligen Printgrammatr-1000er Preis „Beilagen“ berechnet. Die Auflage der WZ E-Paper wird an dann berechnet, wenn der Kunde keine digitale Vorlage zur Verfügung stellt.
 28. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages auf wz.de oder WZplus-Jobs.de und ggf. seiner Online-Kooperationspartner stellenanzeigen.de (Stellen) oder wz-markt.de (Im- mobilien, KFZ, Freizeit/Hobby, Treffpunkt, private Stellensuche, Arbeitsgesu- che, Arbeitsangebote, Hauspersonal) einzustellen. Zudem ist der Verlag befugt Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
 29. Angaben des Verlages über zukünftige Auflagen, auch in Auftragsbestätigungen über das Befügen von Prospektbeilagen, TipOn-Karten und MemoSticks® sind vorläufige Angaben. Sie basieren auf Berechnungen des Verlages jeweils im Herbst für das Folgejahr. Die voraussichtliche tatsächliche Auflage – und somit die daraus folgende vom Auftraggeber anzuliefernde Menge an Prospektbeila- gen, TipOn-Karten oder MemoSticks® – der gebuchten Ausgabenbelegungen kann frühestens 6 Wochen und spätestens 2 Wochen vor Befügung beim Ver- lag abgefragt werden. Etwaige Übermengen werden in angrenzende Gebiete verteilt. Anlieferungsmengen von Teilbelegungen auf Anfrage. Mindestbele- gung beträgt 5.000 Exemplare. Berechnet wird die angelegte Menge zzgl. der aktuellen E-Paperauflage. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.