



WZ Digital 2016 Produktportfolio



WZ Online: Lokal, regional, weltweit

Das Nachrichten-Portal der Westdeutschen Zeitung ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, doch auch die überregionalen Nachrichten überzeugen mit ihrer thematischen Vielfalt Leser aus ganz Deutschland.

WZ Mobil: Unterwegs immer informiert

Egal ob lokale und überregionale Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur oder Gesellschaftsthemen – mit der mobilen Version sind unsere User stets auf dem Laufenden und bestens informiert, unabhängig von Ihrem Standort.

Die WZ News-App versorgt die Leser mit exklusiven Themen aus der Region und ist stets topaktuell.





Online-Werbung Werbeformate



Medium Rectangle | Produktbeschreibung

Das Medium Rectangle zeichnet sich durch die direkte Positionierung im Content aus. Es bietet viel Raum für Ihre Werbebotschaft und schafft eine hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung. Das Werbeformat eignet sich auch besonders gut für das Abspielen von Werbevideos.



WZ

ab 20,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
300 x 250 Pixel

Platzierung:
Mittig im sofort sichtbaren
Bereich der Übersichtsseiten und
in der rechten Spalte auf den
Artikelseiten.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Superbanner | Produktbeschreibung

Das Superbanner präsentiert sich prominent und auffällig am oberen Seitenrand. Die Werbeform bietet viel Raum für Informationen und kreative Gestaltung.



ab 20,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)



Format:
728 x 90 (bis 180) Pixel



Platzierung:
Befindet sich am Kopf der Seite.



Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Skyscraper | Produktbeschreibung

Der Skyscraper befindet sich am rechten Seitenrand. Diese Werbeform ist sehr prominent und nah am Content platziert.



ab 20,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)



Format:
120 (bis 200) x 600 Pixel



Platzierung:
Befindet sich rechts neben der Seite.



Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.



Sticky Skyscraper:
Banner scrollt an der Seite mit.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Expandable Skyscraper | Produktbeschreibung

Der Expandable Skyscraper breitet sich auf mehr als die doppelte Größe über den Content der Seite aus, bewegt der Nutzer den Mauszeiger über die Werbefläche. Verlässt der Mauszeiger die Fläche, zieht sich die Werbung wieder auf ihr Normalformat am rechten Seitenrand zurück. Eine Möglichkeit, mit dem Interesse der Nutzer zu spielen und sie direkt in die Werbebotschaft einzubinden.

The screenshot shows the website interface with the Expandable Skyscraper ad. The ad is a vertical strip on the right side of the page, featuring a green background and a play button icon. The ad content includes a 'WZ TICKET' section with 'VON ROCK BIS KLASSIK!' and a 'NEWSSTICKER' section with various news items. The ad is positioned next to the main content area, which includes a headline 'Mehrere Verletzte bei Auffahrunfall' and a 'DEUTSCHLANDS BESTE SCHULE' section.



ab 25,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)



Format:
320 x 600 Pixel



Platzierung:
Befindet sich rechts neben der Seite.



Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Wallpaper | Produktbeschreibung

Das Wallpaper ist ein Zusammenschluss aus dem Superbanner und dem Skyscraper, wodurch diese Werbeform an Auffälligkeit kaum zu überbieten ist. Eine Einfärbung des Hintergrundes erhöht die Werbewirkung und rundet die Kampagne ab.



ab 35,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

- Format:
728 x 90 Pixel, 200 x 600 Pixel
- Platzierung:
Befindet sich am Kopf der Seite und rechts neben dem Content.
- Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Expandable Wallpaper | Produktbeschreibung

Bewegt der Nutzer den Mauszeiger über die Werbefläche, breitet sich diese über den Content der Seite aus. Verlässt der Mauszeiger die Fläche, zieht sich die Werbung wieder auf ihr Normalformat am Seitenrand zurück.



ab 40,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

- Format:
728 x 90 Pixel, 200 x 600 Pixel
- Platzierung:
Befindet sich am Kopf der Seite und rechts neben dem Content.
- Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Billboard Ad | Produktbeschreibung

Das Billboard Ad wird zwischen dem Kopf- und dem Contentbereich angezeigt. Es bietet viel Raum für Ihre Werbebotschaft und schafft eine hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung.

The screenshot shows the top part of the Westdeutsche Zeitung website. At the top right is the 'WZ' logo. Below it is a navigation bar with links like 'Home', 'Lokales', 'Partybilder', 'WZ-TV', 'Texthelden', 'Frauen-WM 2015', and 'WZ-Club'. A search bar is located in the top right. The main content area features a large green banner. Below the banner, there are several news snippets: 'EUROPARING Mehrere Verletzte bei Auffahrunfall', 'LOKALE VIDEOS CityVision-Kinotipp vom 5. Juni 2015', 'NEWSTICKER' with a list of news items, 'WZ TICKET VON ROCK BIS KLASSIK!', 'DEUTSCHLANDS BESTE SCHULE Gesamtschule Barmen ist Deutschlands beste Schule', and 'FORTUNA DÜSSELDORF Fortuna Düsseldorf: Rachid Azzouzi wird neuer Sportdirektor'. The 'WZ SPEZIAL: Stunde Null' section is also visible at the bottom.



ab 20,- €*
Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
800 x 250 Pixel

Platzierung:
Ist direkt unter der Navigation positioniert, kann sich über deren gesamte Content-Breite erstrecken.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.



* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Layer Ad | Produktbeschreibung

Das Layer Ad wird großflächig über dem redaktionellen Inhalt der Webseite angezeigt. Es ist für einige Sekunden sichtbar und schließt sich danach, um den Zugang zu den Inhalten der Webseite für den Nutzer freizugeben.

The screenshot shows the homepage of the Westdeutsche Zeitung (WZ) on June 10, 2015. The main headline is 'WESTDEUTSCHE ZEITUNG' with the date 'Wuppertal, sonnig, 20°'. Below the header, there are navigation links for 'Home', 'Lokales', 'Partybilder', 'WZ-TV', and 'Texthelden'. A search bar is visible in the top right. The main content area features a large article titled 'Mehrere Verletzte bei Auffahrunfall' with a sub-image of a red 'Notarzt' (ambulance) and a play button icon. To the right, there is a 'LOKALE VIDEOS' section with a video player. A large, semi-transparent green rectangular Layer Ad is overlaid on the page, partially covering the main article and the video player. Below the ad, there are more news items, including 'Gesamtschule Deutschlands' and 'Fortuna Düsseldorf: Rachid Azzouzi wird neuer Sportdirektor'. The footer contains social media icons and a 'WZ-SPEZIAL: Stunde Null' banner.



ab 40,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)



Format:
maximal 450 x 450 Pixel



Platzierung:
Banner legt sich über den
Content der Seite.



Buchungsmöglichkeiten:
Nur in Rotation mit Frequency
Cap oder Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Banderole Ad | Produktbeschreibung

Das Banderole Ad wird wie ein bedrucktes Papiertransparent horizontal über die Webseite gelegt. Es ist fixiert und bleibt beim Scrollen der Webseite an seinem Platz. Nach einigen Sekunden reduziert sich das Banderole Ad zu einem kleinen Balken am rechten Rand des Browserfensters, über den es durch den Nutzer jederzeit wieder vollständig angezeigt werden kann.



WZ

ab 35,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
770 x 250 Pixel

Platzierung:
Banner legt sich von rechts nach links über den Content.

Buchungsmöglichkeiten:
Nur in Rotation mit Frequency Cap oder Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

3er-Kombi | Produktbeschreibung

Gleichzeitige Auslieferung von drei Werbemitteln (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle). Dies erzielt hohe Klickraten, durch sehr große Aufmerksamkeit.

WZ

ab 40,- €*
Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

The screenshot shows the homepage of the Westdeutsche Zeitung. At the top, there is a navigation bar with 'Login', 'Registrieren', and 'Anzeigen & Service'. The main headline is 'WESTDEUTSCHE ZEITUNG' with the date 'Wuppertal, sonnig, 20°'. Below the headline, there are several news articles and advertisements. One prominent article is 'Mehrere Verletzte bei Auffahrunfall' with a photo of a red ambulance. Another article is 'Gesamtschule Barmen ist Deutschlands beste Schule' with a photo of children. There are also smaller articles like 'Fortuna Düsseldorf: Rachid Azzouzi wird neuer Sportdirektor' and 'DEUTSCHLAND VOR 70 JAHREN'. The layout is clean and professional, with a mix of text and images.

Formate:

728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel +
300 x 250 Pixel

Platzierung:

Oben und rechts neben der Seite
sowie mittig im Content-Bereich

Buchungsmöglichkeiten:

Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

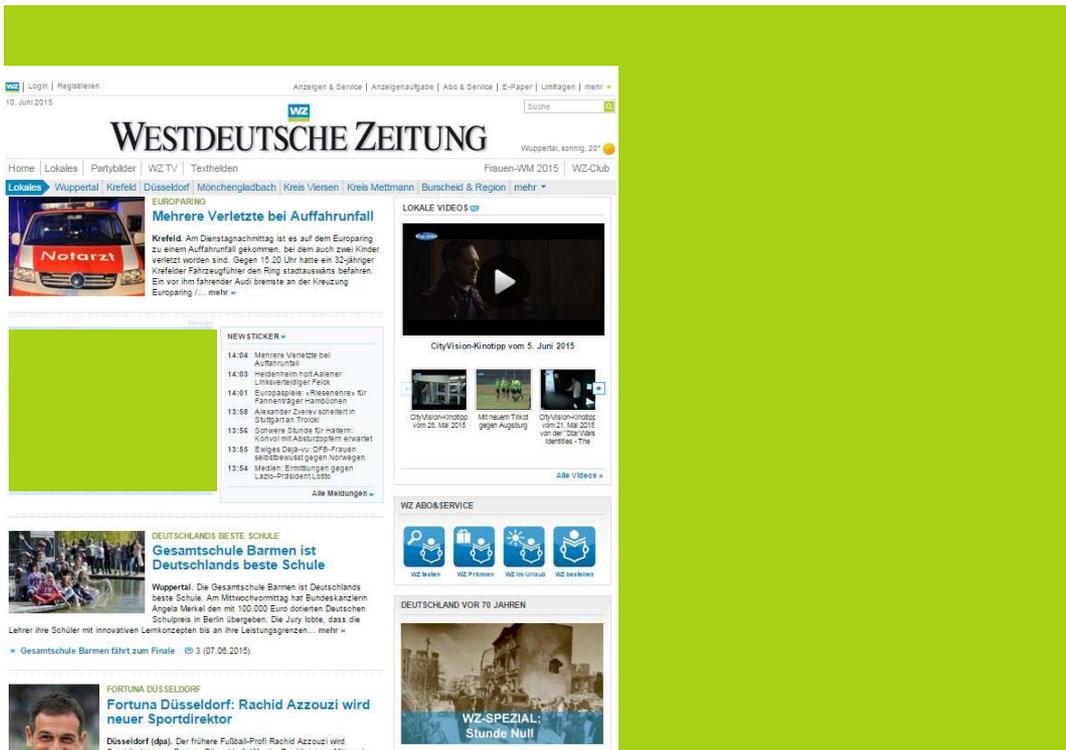
Branding-Day | Produktbeschreibung

Das Panorama-Hintergrundbild passt sich automatisch der Bildschirmgröße an und ist wie alle begleitenden Werbeplätze (Superbanner und Medium Rectangle) durch den User anklickbar.

WZ

ab 1.500,- €*

3 Tage exklusiv



Format:
900 x 120 Pixel + 300 x 250 Pixel
+ Hintergrundbild

Platzierung:
Belegt alle möglichen
Werbeplätze: Superbanner,
Medium-Rectangle und
Skyscraper

inkl. Werbemittelgestaltung

Live-Beispiel:
www.wz.de/branding-day

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Drive-by Ad | Produktbeschreibung

Das Drive-by Ad verlässt seinen zugewiesenen Platz und kann sich von rechts nach links über die Website bewegen. Anschließend kehrt es zurück und bleibt teilweise sichtbar. Durch die Animation ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.



ab 1.250,- €*

3 Tage exklusiv



Hohe Aufmerksamkeit durch Animation.



Platzierung: Top-Platzierung am unteren Browserrand.



Buchungsmöglichkeiten: Auch als Reichweitenbuchung möglich.



Live-Beispiel: www.wz.de/drive-by-ad

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Multibox | Produktbeschreibung

Die Multibox erscheint in der gebuchten Region auf allen Übersichtsseiten im redaktionellen Umfeld mit Bild- und Textelementen, inkl. mehreren Verlinkungsmöglichkeiten.



Nutzen Sie die Vorteile aller Medien aus einer Hand und sprechen Sie uns an.
Tel. 0202 717-2289 oder
per Mail: online.verkauf@wz.de

[Mehr zum Thema](#)

WZ Wuppertal
11.009 „Gefällt mir“-Angaben

Seite gefällt mir [Teilen](#)

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

mina

Das Kulturmagazin der Westdeutschen Zeitung Wuppertal
Ausgabe 02 - 2015
Jetzt online unter mina-magazin.de



ab 200,- €* 4 Wochen exklusiv

Format:
550 x 500 Pixel

Platzierung:
Im redaktionellen Umfeld platziert.

Buchungsmöglichkeiten:
Nur als exklusive Monatsbuchung möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.



Mobile-Werbung Werbeformate



Mobile Content Ad | Produktbeschreibung

Standard Werbeformat im mobilen Bereich. Das Content Ad wird zwischen dem Kopf- und dem Contentbereich angezeigt und schafft dadurch eine hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung.



ab 25,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
4:1: 300 x 75 Pixel,

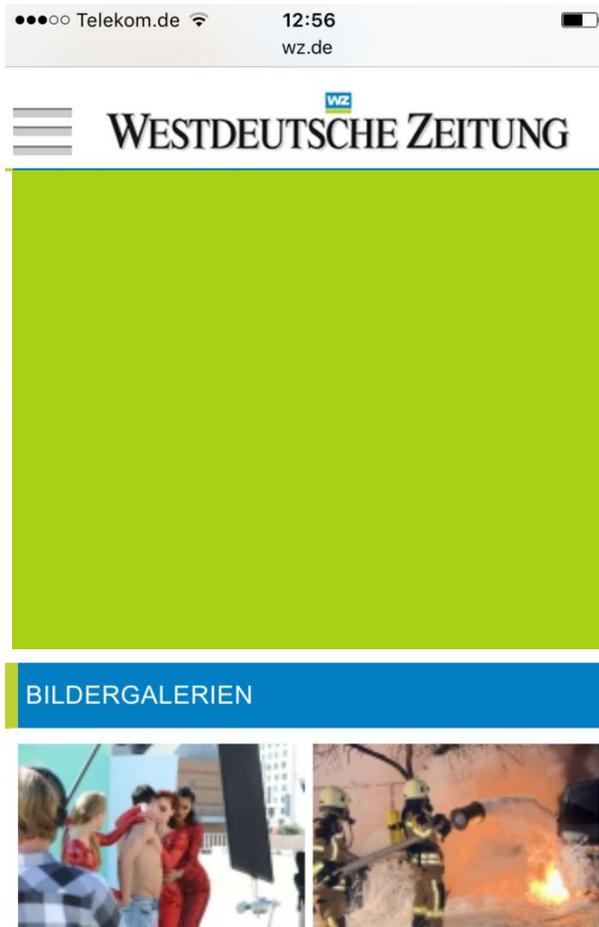
Platzierung:
Ist direkt unter der Navigation positioniert, kann sich über deren gesamte Content-Breite erstrecken.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung, mit Zielgruppen-Targeting und als Sticky-Ad (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Mobile Medium Rectangle | Produktbeschreibung

Das bekannte Medium Rectangle aus dem Display-Bereich, jetzt auch mobile. Das Medium Rectangle zeichnet sich durch die direkte Positionierung im Content aus. Es bietet viel Raum für Ihre Werbebotschaft und schafft eine hohe Aufmerksamkeit.



ab 30,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
300 x 250 Pixel

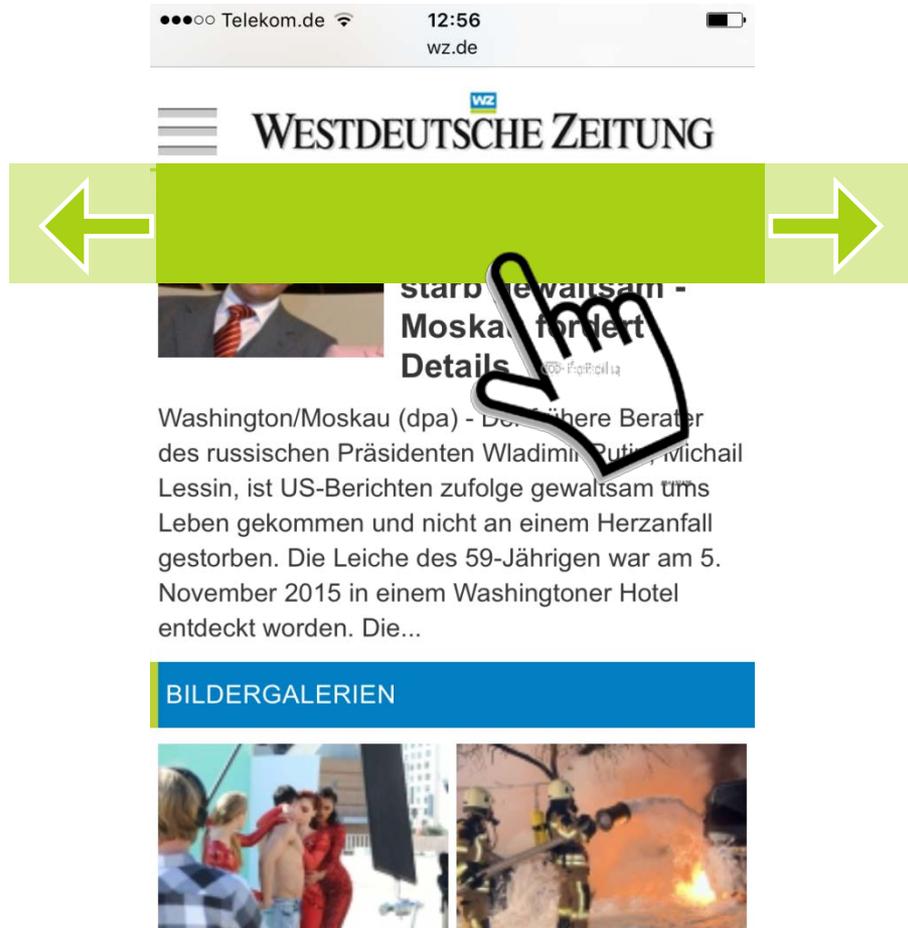
Platzierung:
Mittig im sofort sichtbaren
Bereich der Übersichtsseiten und
auf den Artikelseiten.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Mobile Slider Ad | Produktbeschreibung

Auf dem Mobile Content Ad (3:1) basierendes Werbemittel. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, bis zu 5 Motive anzuliefern, durch die der Nutzer „blättern“ kann. Die Interaktivität schafft Interesse und eine hohe Aufmerksamkeit.



ab 40,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
300 x 100 Pixel

Platzierung:
Befindet sich am Kopf der Seite.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung
und mit Zielgruppen-Targeting
(gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Mobile Reveal Ad | Produktbeschreibung

Das Werbemittel expandiert beim Seitenaufruf automatisch und schiebt den Content dabei nach unten. Nach 5 Sekunden zieht sich die Werbefläche wieder zusammen.



Washington/Moskau (dpa) - Der frühere Berater des russischen Präsidenten Wladimir Putin, Michail Lessin, ist US-Berichten zufolge gewaltsam ums Leben gekommen und nicht an einem Herzanfall gestorben. Die Leiche des 59-Jährigen war am 5. November 2015 in einem Washingtoner Hotel entdeckt worden. Die...

BILDERGALERIEN



ab 45,- €* Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:

Expandiert auf max. 300 x 250 Pixel.

Platzierung:

Befindet sich am Kopf der Seite und expandiert nach unten.

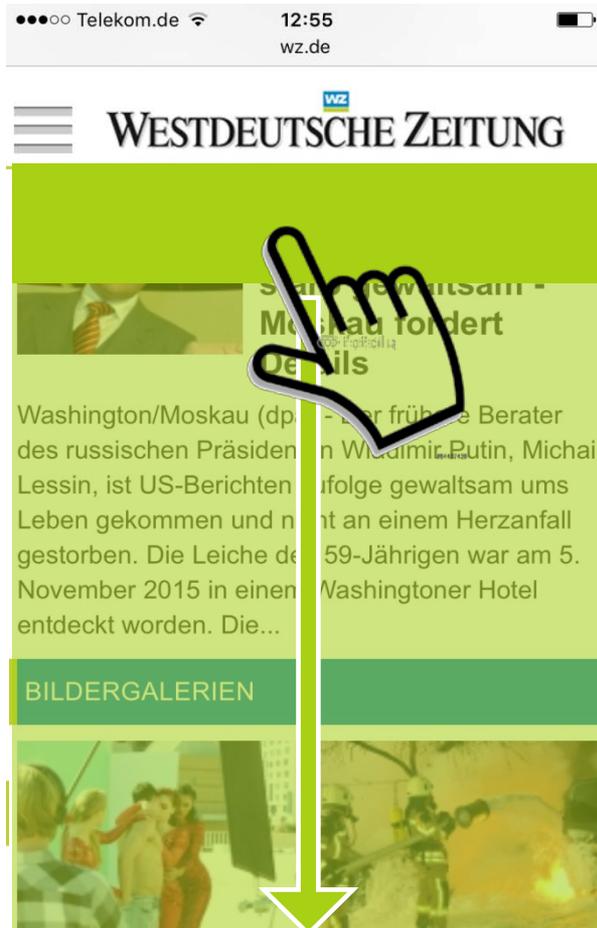
Buchungsmöglichkeiten:

Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Mobile Pre Expandable Ad | Produktbeschreibung

Automatisch expandierendes Werbeformat, welches sich über den Content legt. Kann durch Nutzeraktion (Close Button) minimiert werden und schließt sich nach 5 Sekunden automatisch.



ab 50,- €*

Pro 1.000 Kontakte (TKP)

Format:
Expandiert auf max. 320 x 416 Pixel.

Platzierung:
Befindet sich am Kopf der Seite und expandiert nach unten.

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung und mit Zielgruppen-Targeting (gegen Aufpreis) möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.



Crossmedia-Werbung Werbeformate



CrossOver-Ad | Produktbeschreibung

1:1 Online-Verlängerung der Print-Anzeige, die erscheint, sobald der User seinen Mauszeiger über den Werbeteser bewegt. Die Anzeige passt sich der Bildschirmgröße an und verlinkt über den Werbeteser auf Ihre Homepage.

The screenshot shows the homepage of the Westdeutsche Zeitung. A 'WZ TICKET' advertisement is prominently displayed, featuring a blue and white design with the text 'VON ROCK BIS KLASSIK!' and 'Veranstaltungen und Tickets unter: www.wz-ticket.de Tel. 0180 - 600 4776'. A green arrow points from the text '1:1 Print-Anzeige (klickbar)' to a small version of the ticket ad on the website, which is highlighted with a green circle. The website header includes the logo 'WESTDEUTSCHE ZEITUNG' and navigation links like 'Home', 'Lokales', 'Partybilder', etc. The date '10. Juni 2015' is visible in the top left corner.

MouseOver-Effekt blendet Anzeige ein

1:1 Print-Anzeige (klickbar)

WZ

ab 125,- €*

7 Tage exklusiv

Platzierung:
Befindet sich in der rechten Spalte im sichtbaren Bereich.

Ohne zusätzlichen Aufwand:
1:1 Print-Anzeige!

MouseOver-Effekt blendet Anzeige ein.

Live-Beispiel:
www.wz.de/xads

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

CrossOver-Ad XXL | Produktbeschreibung

1:1 Online-Verlängerung der Print-Anzeige, die erscheint, sobald der User seinen Mauszeiger über den Werbebanner bewegt. Die Anzeige passt sich der Bildschirmgröße an und verlinkt über den Werbebanner auf Ihre Homepage.

The screenshot shows the homepage of the Westdeutsche Zeitung. A large, semi-transparent green box is overlaid on the page, containing the text "1:1 Print-Anzeige (klickbar)". The background content includes the newspaper's logo, navigation menu, and various news articles such as "Mehrere Verletzte bei Auffahrunfall" and "Gesamtschule Barmen ist Deutschlands beste Schule".

MouseOver-Effekt blendet Anzeige ein



ab 500,- €*

3 Tage exklusiv

Format:
Werbebanner: 900 x 120 Pixel

Platzierung:
Top Platzierung zwischen Navigation und Content.

MouseOver-Effekt blendet Anzeige ein.

Live-Beispiel:
www.wz.de/xads

Buchungsmöglichkeiten:
Auch als Reichweitenbuchung möglich.

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.



Native-Werbung Werbeformate



PR-Artikel | Produktbeschreibung

Ein PR-Artikel auf Basis von Kundeninformationen, -texten und -bildern in Form eines redaktionellen Artikels suggeriert eine hohe Seriosität. Auffindbar ist der Artikel über einen Bild-/Text-Teaser, der regional oder thematisch passend eingebunden wird.



ab 150,- €*
7 Tage exklusiv

Enthaltene Leistung:

- Onlinestellung der Inhalte des PR-Artikels nach Kundenvorgabe
- Erstellung Bild-/ Text-Teaser

Optional (gegen Aufpreis):

- Bildbearbeitung
- Text- und Werbemittelerstellung
- Videoproduktion
- Erstellung eines Blätterkatalogs
- Gewinnspiel- oder Kontaktformular



Beispiel PR-Artikel



Beispiel Bild-/ Text-Teaser

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Advertorial | Produktbeschreibung

Eine Kundenseite, welche um multimediale Inhalte erweitert werden kann, ermöglicht die Präsentation von Produkten, Angeboten und Dienstleistungen. Zusätzlich zu dem Artikel steht die Marginalspalte zur Verfügung, um frei wählbare Zusatz-Module wie Facebook, Youtube oder Bildergalerien einzubinden. Auffindbar ist der Artikel über einen Bild-/Text-Teaser, der regional oder thematisch passend eingebunden wird.



DIGITALISIERUNG - WAS SIE ALS UNTERNEHMER WISSEN MÜSSEN!
 Produkte, digitale Anwendungen und digitale Prozesse sind heute allgegenwärtig. Sie sind völlig ortsungebunden. Sie wirken weltweit - und das 24 Stunden am Tag!

Auf dem Punkt gebracht will Digitalisierung vier Dinge: Ich, jederzeit, immer, alles. Sind auf diese revolutionären Veränderungen alle Unternehmen vorbereitet und haben maßgenaue Antworten an die Kunden? Klar ist: Das Wachstum der digitalen Speichermöglichkeiten übersteigt das gesamtwirtschaftliche Wachstum um ein Vielfaches. Stichwort „Big Data“. In nur 20 Jahren ist das weltweite Speichervolumen auf über 3,0 Exabyte angewachsen. Es wird geschätzt, dass im Jahr 2020 zum ersten Mal mehr Informationen in digitaler Form als auf analogen Speichermedien gespeichert werden.



Beispiel Advertorial



DIGITALISIERUNG - WAS SIE ALS UNTERNEHMER WISSEN MÜSSEN!
 Produkte, digitale Anwendungen und digitale Prozesse sind heute allgegenwärtig. Sie sind völlig ortsungebunden. Sie wirken weltweit - und das 24 Stunden am Tag!

Sei der/die Erste deiner gefäll!

Info@wirtschafts-forum-wuppertal.de
 www.wirtschafts-forum-wuppertal.de

FORTUNA DÜSSELDORF: Rachid Azzouzi wird neuer Sportdirektor
 Düsseldorf (dpa) Der französische Fußballer Rachid Azzouzi wird Sportdirektor von Fortuna Düsseldorf. Wie der Verein am Mittwoch...

Beispiel Bild-/ Text-Teaser



ab 900,- €*
 30 Tage exklusiv



Enthaltene Leistung:

- Navigationseintrag (Extrathemen-Link)
- Gestaltung der Kundenseite und der Marginalspalte nach Kundenvorgabe
- Erstellung Bild-/ Text-Teasers
- Einbindung von Social Media, Video- und Bildergalerien
- Erstellung eines Blätterkatalogs



Optional (gegen Aufpreis):

- Bildbearbeitung
- Text- und Werbemittelerstellung
- Videoproduktion
- Gewinnspiel- oder Kontaktformular

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Subchannel | Produktbeschreibung

Die Themenseite bietet den idealen Raum für umfangreiche Informationen und zielgruppengenaue Ansprache innerhalb eines redaktionellen Umfelds. Die Inhalte auf der Themenseite verlinken zu weiterführenden Artikeln auf unserer Seite und direkt zu Ihrer Website. Das Produkt wird als eigenes Ressort in das Angebot von wz.de integriert.



Beispiel Subchannel



Beispiel Bild-/ Text-Teaser



ab 4.500,- €*
90 Tage exklusiv



Enthaltene Leistung:

- Navigationseintrag (Extrathemen Link)
- Gestaltung der Inhalte nach Kundenvorgabe
- Erstellung Bild-/ Text-Teaser
- Veröffentlichung mehrerer PR-Artikel
- Einbindung von Social Media, Video- und Bildergalerien
- Erstellung mehrerer Blätterkataloge



Optional (gegen Aufpreis):

- Bildbearbeitung
- Text- und Werbemittelerstellung
- Videoproduktion

* Angebot gültig bis zum 31.12.2016. Preise verstehen sich als Grundpreise pro Region in Euro zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

Sie haben Fragen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Ansprechpartner:

Christine Gerth
Senior Produktmanagerin Digital

Tel.: +49 202 717 - 2289
Fax.: +49 202 717 - 2660
christine.gerth@wz.de

Melanie Sauer
Junior Produktmanagerin Digital

Tel.: +49 202 717 - 2711
Fax.: +49 202 717 - 2660
melanie.sauer@wz.de