

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



MEDIADATEN - 2022

Preisliste Nr. 51.3 gültig ab 1. Januar 2022 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Print und Crossmedia

Allgemeine Geschäftsbedingungen	30
Amtliche Bekanntmachungen	20
Anzeigendaten - Übertragung	4
Anzeigenpreise außerhalb Rubriken	10,11
Auflagen	5
Beilagen	22, 23
Freizeit-, Hobbyanzeigen	18
Immobilienanzeigen	18
Kapital-, Bau-, Industriemarktanzeigen	18
KFZ-Anzeigen	18
Leistungswerte	6
Memostick®-Werbung	10, 11
Nachrufe	20
Produktportfolio: "Das können wir!"	12
Produktportfolio: Grafische Darstellung	13
Reisemagazin	19
Sonderanzeigenformate	7
Standardformate	8, 9
Stellenanzeigen	14
Technische Angaben	4
TipOn-Werbung	10, 11
Titelseitenanzeigen	10, 11
Treffpunkt, Institutsanzeigen	18
Unterrichts-, Fortbildungsanzeigen	18
Verbreitungsübersicht	6
Vereinsanzeigen	20
Verlagsangaben	3
Verlagsvertretungen	29

Digital

Ausbildungsportal (azubistartpunkt.de)	17
Bannergestaltung	24
Content Marketing	27
Digitale Anzeigen	12
Digitale Beilagen	22
Digitale Immobilienanzeigen	18
Digitale KFZ-Anzeigen	18
Digitale Stellenanzeigen	14
Digitale Traueranzeigen	21
Display Banner	24, 25, 26
Facebook, Instagram	28
Jobbörse (WZplus-Jobs.de, stellenanzeigen.de)	15, 16
Local Listing	28
Native Advertising	27
Online Advertorial	27
Online PR-Artikel	27
Reiseauktion	19
Social Media Marketing	28
Technische Angaben Online Banner	4
Texterstellung	27
Trauerportal (wz-trauer.de)	21

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-0
Tel. Anzeigen-Verkauf: 0202 717-1

Internet: www.wz.de
E-Mail: anzeigen@wz.de

Ihr Kontakt zu uns: **WZ Düsseldorf**
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf
Telefon 0211 8382-0
Telefax 0211 8382-2717
E-Mail: anzeigen-d@wz.de

WZ Krefeld
Rheinstraße 76, 47799 Krefeld
Telefon 02151 855-0
Telefax 02151 855-2717
E-Mail: anzeigen-kr@wz.de

WZ Wuppertal
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-0
Telefax 0202 717-2717
E-Mail: anzeigen-w@wz.de

Digital Sales
Ohligsmühle 7-9, 42103, Wuppertal
Telefon 0202 717-2289
E-Mail: digitalverkauf@wz.de

Geschäftsführung: Oliver Moll

Leiter Werbemarkt: Daniel Poerschke
(verantwortlich für Anzeigen)

Verkaufsleiter: Sybille Beutler/Wuppertal
Gerd Cecatka/Düsseldorf
Daniel Poerschke/Krefeld Niederrhein
Claudia Baumann-Meier/
überregionale Anzeigen
Sebastian Wickel / Digital Sales
Wolfgang Geimer / Privatanzeigen

Dispositionsstelle für überregionale Inserenten und Agenturen: **WZ Überregional**
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal
Telefon 0202 717-0
Telefax 0202 717-2669
E-Mail: anzeigen-sp@wz.de

Partnerverlage: Solinger Tageblatt
Postfach 10 12 26, 42648 Solingen;
Mummstr. 9, 42651 Solingen;
Telefon 0212 299-0, Telefax 0212 299-92
www.solinger-tageblatt.de
E-Mail: disposition@solinger-tageblatt.de

Remscheider General-Anzeiger
Alleestraße 77-81, 42853 Remscheid;
Telefon 02191 909-0, Telefax 02191 909-180
www.rga.de
E-Mail: anzeigen@rga-online.de

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 30).

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Monatliche Sammelrechnungen
sofort zahlbar – ohne Abzug.

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 • Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDEWXXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	6 Anzeigen 5 %	3.000 mm 5 %
	12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %
	24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %
	52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %

Gestaltungspauschale: Für die Anzeigengestaltung und Änderungen in fertigen Vorlagen durch den Verlag: Je Motiv 20,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zifferngebühr: Bei Abholung 2,52 Euro, bei Zusendung 7,56 Euro zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Zifferngebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

WZ plus-Berechnung: Grundlage für die Abrechnung ist die Abdruckhöhe in der Westdeutschen Zeitung. Bei Alleinbelegung einzelner Titel der WZ plus-Gruppe liegt der Berechnung der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

Erscheinungsweise: Täglich, außer Sonntag

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr
Marktanzeigen 16 Uhr
Reise-Magazin (Sa.): Montag, 18.00 Uhr



Technische Angaben

Satzspiegel:	(B×H) 325×480 mm
Breite Panorama:	675 mm
Spaltenanzahl:	Anzeigen- und Textteil: 7
Spaltenbreiten:	1 Spalte 45,0 mm 2 Spalten 91,6 mm 3 Spalten 138,3 mm 4 Spalten 185,0 mm 5 Spalten 231,6 mm 6 Spalten 278,3 mm 7 Spalten 325,0 mm
Anzeigen- und Textteil	
Titelseite:	Festgrößen bei Sonderformen auf Seite 13 dieser Preisliste.
Druckverfahren:	Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3 für den Zeitungs-offsetdruck, CTP-Druckplatten-Herstellung mit 1.270 dpi Auflösung
Vollton/Dichten im Druck:	Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv, Schwarz: 1.10 DSv (Status E mit Polarisationsfilter)
Druckfarbenreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz
Grundschrift:	Anzeigenteil: WZ, ST, RGA: 7,4 Punkt Textteil: WZ, ST, RGA: 10,3 Punkt
Rasterform:	Kettenraster (elliptische Form)
Rasterweite:	132 lpi, 60er Raster für s/w bis 4c
Rasterwinkel:	15° Cyan, 75° Magenta, 0° Yellow, 135° Schwarz
Tonwertzunahme:	26 % im 40 % Rastertonwert (Mitteltonbereich)
ICC-Profil:	WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)

Ihre Anzeige per Bits und Bytes

Information zur Übertragung Ihrer Anzeigen-Daten

Digitale Datenübertragung
(Übersendung der reinen Druckdaten)

E-Mail	Nur bei Datenmengen bis 10 MB anzeigen@wz.de
FTP	FTP-Server auf Anfrage Daten per ftp nur als einzelne Dateien oder komprimierte Archive (sit, zip) senden, keine Ordner ablegen!
per Datenträger	CD-Rom, DVD

Zusätzlich zu den digitalen Daten sollten Sie uns neben dem Auftrag einen verbindlichen Abzug als Proof zusenden. Nur so können wir feststellen, ob wir Ihre Bits und Bytes vollständig erhalten haben und diese einwandfrei Ihrem Auftrag zuordnen. Ohne diesen Abzug können wir keine Gewähr für einen korrekten Druck übernehmen. Der Anzeigenauftrag sollte weiterhin nur über Telefon, Telefax oder per E-Mail an die Anzeigenabteilung gesendet werden.

Dateiformate

PDF	PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 bitte ohne Elemente im RGB-Farbraum
------------	--

Dateiname

Bitte beachten Sie, dass Sie die Übermittlung mit Kundenname, Betreff und dem Erscheinungstag kennzeichnen.

Beispiele:	„Karstadt_Geschirr_2304“ „Thyssen_Schlosser_2604“
-------------------	--

Bilder und Grafiken in Anzeigen

Farb- und Graubilder:	mindestens 240 dpi
Bitmapbilder:	mindestens 1200 dpi

Bilder ausschließlich im Graustufen-, Multitone- oder CMYK Modus verwenden – keine Bilder im LAB- oder RGB-Modus. Bilder für 2c-Anzeigen in Duplex, nicht im CMYK-Modus anlegen.

Grafiken, Strichzeichnungen u.ä. sind nicht als Bilder, sondern als Vektor-EPS in die Dateien einzubinden. Andernfalls muß eine unzureichende Qualität der Elemente durch Downsampling auf 264 dpi in Kauf genommen werden.

Farbige Anzeigen

Angelieferten RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmatisch umgerechnet. Angelieferte CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen.

Schmuckfarben in CMYK auflösen.

Online-Banner

Unter www.wz.de/online-spezifikationen finden Sie die technischen Spezifikationen für Online-Banner.

Auflage

(lt. IVW II. Quartal 2021)

Gesamt- und Wirtschaftsraumausgaben		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite ³⁾
20003 WZP	WZ plus	101183	84.207	83.061	86.159	353.000
20152 DBR	Region Düsseldorf/Bergischer Raum²⁾	100160	66.031	65.446	67.999	297.000
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	101884	53.609	52.749	54.658	228.000
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal²⁾	100378	35.433	35.134	36.498	172.000
20150 DNR	Region Düsseldorf/Region Krefeld²⁾	100933	27.504	25.725	26.834	99.000

Hauptausgabe		ZIS-Nummer	Druckauflage	verkaufte Auflage ¹⁾	verbreitete Auflage ¹⁾	Reichweite ³⁾
20270 W	Region Wuppertal	100156	26.105	27.024	27.824	126.000
20370 KR	Region Krefeld	100017	18.176	17.615	18.160	55.000
20573 ST	Solinger Tageblatt	101335	16.537	16.943	17.415	30.000
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	100309	14.061	13.369	14.086	80.000
20170 D	Region Düsseldorf	101133	9.328	8.110	8.674	43.000

1) Inklusive E-Paper.

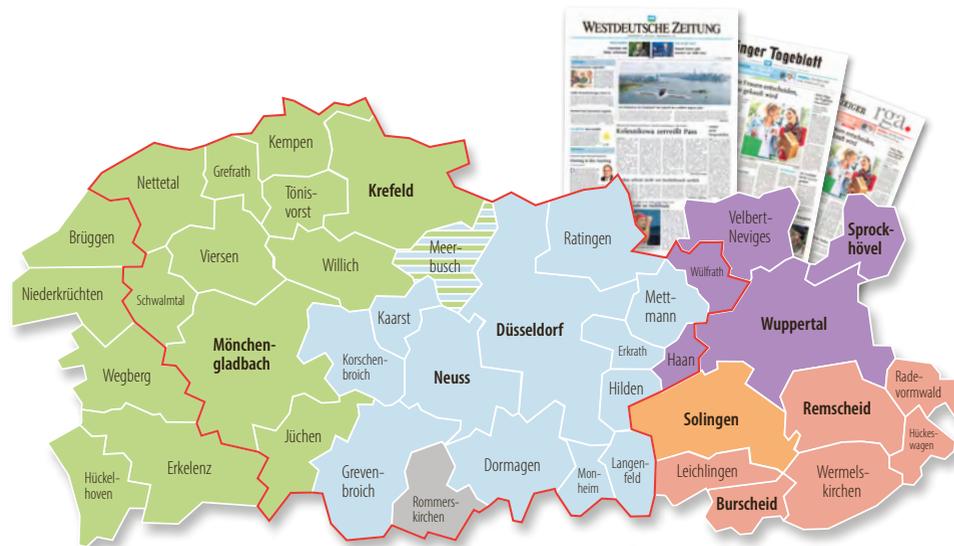
2) Auflage der Ausgabe ist Verlagsangabe 3) Leser pro Ausgabe lt. MA 2021

Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

353.000 Leser pro Ausgabe

- 47 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 37 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium
- 43 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 83 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000,- € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- 20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)
- 20573 Solinger Tageblatt (ST)
- 20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)
- 20100 Bergischer Raum
- 20170 Region Düsseldorf
- 20370 Region Krefeld
- 20270 Region Wuppertal

Leistungswerte

wz.de²⁾

1,24 Mio. Unique User auf wz.de

- 51 % sind weiblich, 49% sind männlich
- 19% sind zwischen 16 und 29 Jahre alt
- 30% sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- 52% sind 50 Jahre oder älter
- 36% haben Abitur/ Hochschulabschluss
- 34% verfügen über mehr als 2.000 €
- 69% sind berufstätig bzw. in Ausbildung/Studium



Digital-Nutzer pro Monat

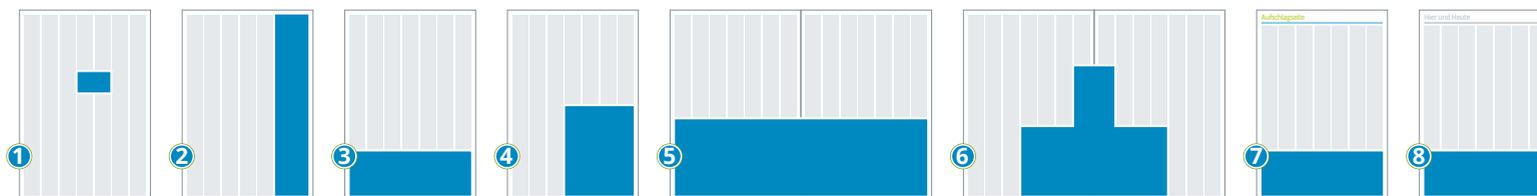
Portal	Unique User ²⁾	Page Impressions ³⁾	Facebook-Followers ⁴⁾
wz.de	1,24 Mio.	6,37 Mio.	über 90.000
rga.de	0,16 Mio.	1,09 Mio.	über 19.000
solinger-tageblatt.de	0,28 Mio.	1,36 Mio.	über 26.000

1) lt. MA 2021 2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

3) WZ: IWV Online 2021 / 07-09 4) lt. Facebook Business Manager 2021 / 11

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 480 mm hoch,
325 mm breit,
1 Seite 3360 mm
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

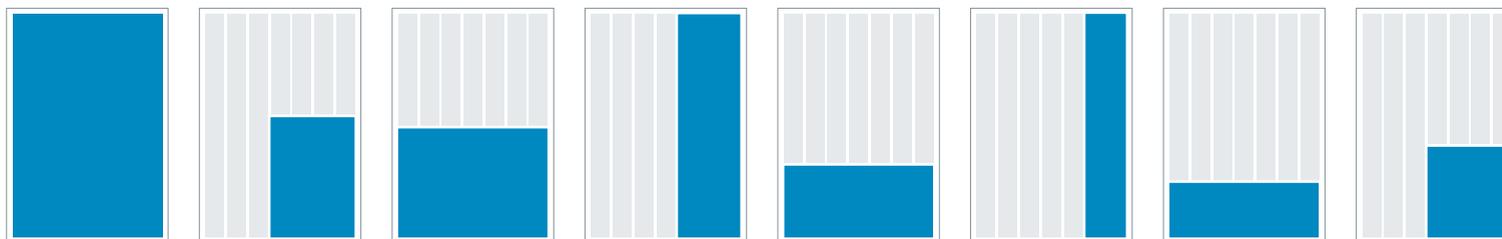


Format	Mindestgröße		Maximalgröße		Anmerkungen
	Spalten/Breite	Höhe (mm)	Spalten/Breite	Höhe (mm)	
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	1	10	7	480	
① Textteil- & Inselanzeigen auf Textseiten	1	10	2	100	
② Blatthohe Anzeigen neben Text	1	480	5	480	
③ Blattbreite Anzeigen WZ	7	50	—	—	
Blattbreite Anzeigen ST/RGA	7	90	—	—	
Blattbreite Anzeigen 1. Lokalseite	7	90	7	120	
④ Eckfeldanzeigen	3	240	6	380	
⑤ Panorama-Anzeigen auf Textseiten	15	120	15	480	
⑥ Tunnelanzeigen	7	140	13	380	
Titelkopf-Anzeigen	35 mm	35	35 mm	35	Nur Doppelbuchung möglich - je eine Anzeige rechts und links im Kopf
Griffecke auf der Titelseite	2	100	2	100	
L-Anzeige					Größe und Konditionen auf Anfrage
Flexform-Anzeige					Größe und Konditionen auf Anfrage
Anzeigenstrecken		mindestens 3 aufeinanderfolgende Seiten			
TipOn-Karten		148 x 105 mm ohne Leimspur, Papier 170 g/m ²			Mindestmenge 12.000 Stück
Half-Cover-Anzeigen		Ummantelung des 2. und 4. Buches.			
⑦ Aufschlagseiten	7	50	7	140	
⑧ Innenseiten - Hier und Heute	-	-	7	240	
Innenseite - Kultur	-	-	7	240	
Stadtteile (kein L-Umbruch möglich)	-	-	7	240	
Fließsatzanzeigen	1	6			Das erste Wort wird in Fettdruck gesetzt.

Weitere Sonderwerbformen wie z.B. Super-Panorama, Flying Page, Wetter-, Börsen oder TV-Sponsoring auf Anfrage.

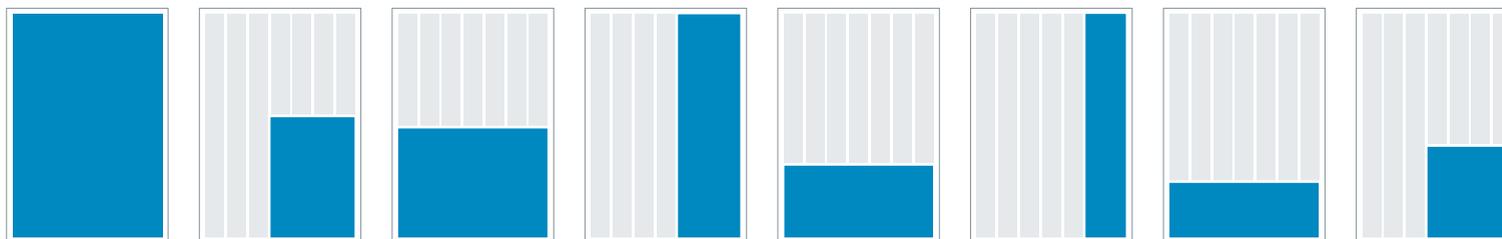


Standardformate Grundpreise



ZIS-Nr.	Ausgabe	1/1 Seite 325×480 mm		1.000er Eckfeld/ Junior Page 185×250 mm		1/2 Seite blattbreit 325×240 mm		1/2 Seite blatthoch 138×480 mm		1/3 Seite blattbreit 325×160 mm		1/3 Seite blatthoch 91×480 mm		1/4 Seite blattbreit 325×120 mm		1/4 Seite Eckfeld 185×210 mm	
		MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c
101183	20003 WZ plus	44318,40	65620,80	13190,00	19530,00	22159,20	32810,40	18993,60	28123,20	14772,80	21873,60	12662,40	18748,80	11079,60	16405,20	11079,60	16405,20
100160	20152 Region D/Bergischer Raum	34742,40	52785,60	10340,00	15710,00	17371,20	26392,80	14889,60	22622,40	11580,80	17595,20	9926,40	15081,60	8685,60	13196,40	8685,60	13196,40
101884	20001 Westdeutsche Zeitung	34742,40	51340,80	10340,00	15280,00	17371,20	25670,40	14889,60	22003,20	11580,80	17113,60	9926,40	14668,80	8685,60	12835,20	8685,60	12835,20
100378	20008 Region Düsseldorf/ Region Wuppertal	25267,20	37363,20	7520,00	11120,00	12633,60	18681,60	10828,80	16012,80	8422,40	12454,40	7219,20	10675,20	6316,80	9340,80	6316,80	9340,80
100933	20150 Region Düsseldorf/ Region Krefeld	20697,60	27619,20	6160,00	8220,00	10348,80	13809,60	8870,40	11836,80	6899,20	9206,40	5913,60	7891,20	5174,40	6904,80	5174,40	6904,80
100156	20270 Region Wuppertal	19521,60	28828,80	5810,00	8580,00	9760,80	14414,40	8366,40	12355,20	6507,20	9609,60	5577,60	8236,80	4880,40	7207,20	4880,40	7207,20
100017	20370 Region Krefeld	12801,60	17203,20	3810,00	5120,00	6400,80	8601,60	5486,40	7372,80	4267,20	5734,40	3657,60	4915,20	3200,40	4300,80	3200,40	4300,80
101133	20170 Region Düsseldorf	9038,40	13406,40	2690,00	3990,00	4519,20	6703,20	3873,60	5745,60	3012,80	4468,80	2582,40	3830,40	2259,60	3351,60	2259,60	3351,60

Standardformate Ortspreise



ZIS-Nr.	Ausgabe	1/1 Seite 325×480 mm		1.000er Eckfeld/ Junior Page 185×250 mm		1/2 Seite blattbreit 325×240 mm		1/2 Seite blatthoch 138×480 mm		1/3 Seite blattbreit 325×160 mm		1/3 Seite blatthoch 91×480 mm		1/4 Seite blattbreit 325×120 mm		1/4 Seite Eckfeld 185×210 mm	
		MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c	MO-SA Preis sw	MO-SA Preis 4c
101183	20003 WZ plus	44318,40	65620,80	13190,00	19530,00	22159,20	32810,40	18993,60	28123,20	14772,80	21873,60	12662,40	18748,80	11079,60	16405,20	11079,60	16405,20
100160	20152 Region D/Bergischer Raum	29534,40	44856,00	8790,00	13350,00	14767,20	22428,00	12657,60	19224,00	9844,80	14952,00	8438,40	12816,00	7383,60	11214,00	7383,60	11214,00
101884	20001 Westdeutsche Zeitung	29534,40	43646,40	8790,00	12990,00	14767,20	21823,20	12657,60	18705,60	9844,80	14548,80	8438,40	12470,40	7383,60	10911,60	7383,60	10911,60
100378	20008 Region Düsseldorf/ Region Wuppertal	21470,40	31752,00	6390,00	9450,00	10735,20	15876,00	9201,60	13608,00	7156,80	10584,00	6134,40	9072,00	5367,60	7938,00	5367,60	7938,00
100933	20150 Region Düsseldorf/ Region Krefeld	17606,40	23486,40	5240,00	6990,00	8803,20	11743,20	7545,60	10065,60	5868,80	7828,80	5030,40	6710,40	4401,60	5871,60	4401,60	5871,60
100156	20270 Region Wuppertal	16598,40	24494,40	4940,00	7290,00	8299,20	12247,20	7113,60	10497,60	5532,80	8164,80	4742,40	6998,40	4149,60	6123,60	4149,60	6123,60
100017	20370 Region Krefeld	10886,40	14616,00	3240,00	4350,00	5443,20	7308,00	4665,60	6264,00	3628,80	4872,00	3110,40	4176,00	2721,60	3654,00	2721,60	3654,00
101133	20170 Region Düsseldorf	7694,40	11390,40	2290,00	3390,00	3847,20	5695,20	3297,60	4881,60	2564,80	3796,80	2198,40	3254,40	1923,60	2847,60	1923,60	2847,60

Preisübersicht

Grundpreise

s/w		4c	
mm	Textteil	mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	13,19	26,38	19,53	39,06
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	10,34	20,68	15,28	30,56

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	5,81	11,62	8,58	17,15
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	2,69	5,39	3,99	7,98
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	3,81	7,62	5,12	10,24
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	2,33	8,82	3,06	11,72
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	1,92	7,03	2,49	9,20

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	10,34	20,68	15,71	31,41
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal⁷⁾	7,52	15,04	11,12	22,24
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld⁷⁾	6,16	12,33	8,22	16,45

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfanzeige ⁴⁾
4c	4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.499,00	2.089,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	3.952,00	1.964,00
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	1.599,00	916,00
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	1.281,00	752,00
20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	2.587,00	1.458,00
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1.295,00	353,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	942,00	353,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁵⁾⁷⁾	116,47
20573 ST	Solinger Tageblatt⁶⁾	110,60
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger⁶⁾	110,60

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) Preise für 1c auf Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 121,18 € zzgl. MwSt. berechnet

Preisübersicht

Ortspreise

s/w		4c	
mm	Textteil	mm	Textteil

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	13,19	26,38	19,53	39,06
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	8,79	17,58	12,99	25,98

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	4,94	9,88	7,29	14,58
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	2,29	4,58	3,39	6,78
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	3,24	6,48	4,35	8,70
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1,98	7,49	2,60	9,96
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	1,63	5,97	2,11	7,81

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	8,79	17,58	13,35	26,70
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal⁷⁾	6,39	12,78	9,45	18,90
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld⁷⁾	5,24	10,48	6,99	13,98

Titelseite

Griffecke ³⁾	Titelkopfanzeige ⁴⁾
4c	4c

Hauptausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	4.499,00	2.089,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁷⁾	3.359,00	1.669,00
20370 KR	Region Krefeld⁷⁾	1.359,00	779,00
20170 D	Region Düsseldorf⁷⁾	1.089,00	639,00
20270 W	Region Wuppertal⁷⁾	2.199,00	1.239,00
20573 ST	Solinger Tageblatt¹⁾	1.100,00	300,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger²⁾	800,00	300,00

TipOn-Werbung

Hauptausgaben

20001 WZ	Westdeutsche Zeitung⁵⁾⁷⁾	99,00
20573 ST	Solinger Tageblatt⁶⁾	94,00
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger⁶⁾	94,00

MemoStick[©]

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro pro Millimeter und zuzüglich Mehrwertsteuer. Aus verlegerischen und typografischen Gründen behält sich der Verlag die Ablehnung der Werbeformate auf der Titelseite vor.

1) / 2) Preise für 1c auf Anfrage, Preise 4c auch gültig für 2c und 3c 3) 91,6 mm breit/100 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite rechts unten. 4) 2 x 35 mm breit/35 mm hoch, Platzierung auf der Titelseite Kopf rechts und links. 5) Mindestauflage 12.000 Stück, Preis pro Tausend incl. Druck zzgl. MwSt. 6) Mindestauflage 5.000 Stück, Preis Tausend ohne Druck zzgl. MwSt. 7) Verlängerung als Digitale Anzeige (3 Tage) oder Medium Rectangle (10.000 Ad Impressions) wird einmalig ein Aufschlag von 103,00 € zzgl. MwSt. berechnet

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 238.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich über eine Million²⁾ Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Anzeigen der Märkte Immobilien, Auto, Freizeit, Hobby, Arbeitsgesuche, Arbeitsangebote und Hauspersonal werden immer auch auf dem Internetportal **wz-markt.de** und Stellenanzeigen auf **WZplus-Jobs.de** veröffentlicht.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2021

2) AGOF daily digital facts 2021 / 07-09 (Basis: 16 Jahre und älter)

Erfolgreich werben auf allen Kanälen

Individuelle Mediaberatung und crossmediale Konzepte



Crossmediale Stellenangebote

Mit der crossmedialen Schaltung Ihrer Stellenanzeige in unserer Zeitung erreichen Sie garantiert Ihren Wunschbewerber.



		Grundpreise Print		Ortspreise Print		WZplus-Jobs.de Digitale Verlängerung der Printanzeige ¹⁾ 30 Tage
		sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm	
Gesamtausgaben						
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	10,93	16,11	9,29	13,69	195,00
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,28	10,58	6,19	8,99	
Kombiausgaben						
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	10,72	15,75	9,11	13,39	195,00
20100 WSR	Bergischer Raum	8,69	12,76	7,39	10,85	
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	7,05	10,29	5,99	8,75	
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,82	5,16	3,25	4,39	

Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich Mehrwertsteuer.

¹⁾ Stellenanzeigen werden gegen Gebühr immer auch für 30 Tage 1:1 digital auf WZplus-Jobs.de veröffentlicht. Ihre Anzeige wird bei passendem Suchauftrag an potentielle Bewerber versendet. Informationen zu unserem Jobportal und weiteren Werbemöglichkeiten auf WZplus-Jobs.de oder stellenanzeigen.de finden Sie auf den Seiten 15/16. Preis gültig für Ortskunden zzgl. MwSt. ohne weiteren Nachlass. Preis für Agenturen und Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes auf Anfrage.

WZplus-Jobs.de

Das Jobportal von Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger. Ein Großteil der Nutzer kommt aus Nordrhein-Westfalen. Hier finden Sie qualifizierte Mitarbeiter und Fachkräfte aus der Region. Kombinieren Sie Ihren Eintrag mit [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de) und erhöhen Sie so Ihre Reichweite.

Ihre Vorteile

- **Service und Beratung** durch einen persönlichen Ansprechpartner
- **Starke regionale Marke** schafft Vertrauen
- **Hohe Bekanntheit** in der Region durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- **Stets hohe Seitenaufrufe** durch ständige Google-Optimierung des Portals

Es gibt viele Wege zum Bewerber – mit [Stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de) und [WZPlus-Jobs.de](https://www.wzplus-jobs.de) nutzen Sie folgende:

- **Besucher pro Monat** auf der Website: Circa 3,5 Millionen.
- **Mediennetzwerk** mit über 300 Partnern
- **Social Reach:** Mehr als 1 Mio. pro Monat
- **SEA-Maßnahmen** für prominente Erscheinung in Suchmaschinen
- **Display-Werbeformen** auf sämtlichen Portalen Deutschlands
- **Social Media:** Ideale Werbeformate mit zielgruppengenaue Ansprache
- **SEO-Maßnahmen** für organischen Traffic auf [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)
- **Jobs-per-Mail:** Per E-Mail direkt ins Postfach der potentiellen Bewerber

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:

Rebecca Wintermeier, Produktmanagerin Digital Recruiting
rebecca.wintermeier@wz.de, Tel.: 0202-717- 2273, Mobil: 0171-92-80-988

Eine Produktübersicht mit Preisen finden Sie auf der Folgeseite.



WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de



Pakete

Leistung	Print – Online Basic	Print – Online Premium	Online – Only Basic	Online – Only Premium
Veröffentlichung auf WZplus-Jobs.de	✓	✓	✓	✓
„Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber				✓
Anzeige im HTML-Format		✓	✓	✓
Unternehmenslogo in der Ergebnisliste	✓	✓	✓	✓
Schaltung auf stellenanzeigen.de sowie Partnerportalen		✓		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites		✓		✓
Preis 30 Tage	195,00	475,00	360,00	999,00
Preis 60 Tage	335,00	525,00	389,00	1099,00

Beispiele Zusatzleistungen (optional)

Top Job	Refresh	Firmenprofil Premium	Arbeitgebervideo
<ul style="list-style-type: none"> Hervorhebung des Stellenangebots als Top Job vor allen anderen Stellen ohne Top Job Ausspielung Ihres Logos und der Stellenbezeichnung auf der Startseite Top-Platzierung in der Ergebnisliste im oberen Bereich Kennzeichnung mit Icon „Top Job“ 	<ul style="list-style-type: none"> Das Datum Ihres Jobangebots wird innerhalb von 30 Tagen einmal aktualisiert. Damit rutscht Ihre Stellenanzeige wieder in der Ergebnisliste nach oben und Sie erhalten noch mehr Sichtbarkeit. Datumsaktualisierung Ihrer Stellenanzeige Verbesserte Platzierung in den Ergebnislisten Erhöhte Wahrnehmung Ihres Angebots 	<ul style="list-style-type: none"> Top-Platzierung auf der Startseite mit Logo und Firmenname und in der Ergebnisliste rollierend Positiver SEO-Effekt Angabe der Kontaktdaten, Logo, Benefits, Verlinkung, Integration von bis zu 10 Bildern und Video-Integration möglich Darstellung Ihrer offenen Stellenauf WZplus-Jobs.de und Verlinkung 	<ul style="list-style-type: none"> Einbindung Ihres Arbeitgeber-Videos mit exklusiver Platzierung auf der Startseite Verknüpfung im Firmenprofil (falls vorhanden) Garantiert hohe Aufmerksamkeit von Stellensuchenden aus der Region Auf Wunsch auch Produktion des Videos
30 Tage auf WZplus-Jobs.de 99,00 €	WZplus-Jobs.de 35,00 €	6 Monate auf WZplus-Jobs.de 799,00 €	Einbindung des Videos auf WZplus-Jobs.de 298,00 €
60 Tage auf WZplus-Jobs.de 159,00 €	WZplus-Jobs.de und stellenanzeigen.de 85,00 €		Videoproduktion 750,00 €

Ihre persönliche Ansprechpartnerin: Rebecca Wintermeier, Produktmanagerin Digital Recruiting
rebecca.wintermeier@wz.de, Tel.: 0202-717- 2273, Mobil: 0171-92-80-988

Ausbildungsportal: azubistartpunkt.de

Das Ausbildungsportal der Westdeutschen Zeitung **azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in der Region Berufsbilder, Studiengänge und Unternehmen sowie Stellenanzeigen aus Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld. Sie als Werbekunde erreichen somit eine spitze Zielgruppe ohne Streuverluste.

Crossmedial und regional wirkt – Buchen Sie Ihre Werbefläche

Buchen Sie ein Paket und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Stellen hervor. Sie profitieren von dem lokalen Umfeld und der spitzen Zielgruppe.

Buchungspakete		GP/Jahr	OP/Jahr
Stelle	1 Stellenanzeige (1 Monat)	35,00	29,00
① Basic	Unternehmensprofil, inkl. 1 Stellenanzeige	587,00	499,00
② Professional	Unternehmensprofil, inkl. max. 3 Stellenanzeigen	1.646,00	1.399,00
③ Premium	Unternehmensprofil, inkl. unlimited Stellenanzeigen	2.352,00	1.999,00

optional: Erweiterungen	Bestandteil von Buchungspaket	GP	OP
Hervorhebung als TOP-Ausbildung (3 Monate in der Ergebnisliste)	①	352,00	299,00
Hervorhebung als TOP-Ausbildung (3 Monate auf der Startseite)	② ③	469,00	399,00
Hervorhebung als TOP-Arbeitgeber (3 Monate in der Ergebnisliste)	①	705,00	599,00
Hervorhebung als TOP-Arbeitgeber (3 Monate auf der Startseite)	② ③	822,00	699,00
Hervorheben "Azubi im Interview" (3 Monate auf der Startseite)		469,00	399,00
Modul "Azubi im Interview" (1 Jahr im Profil)	③	234,00	199,00
Hervorheben "Personaler im Interview" (3 Monate auf der Startseite)		469,00	399,00
Modul "Personaler im Interview" (1 Jahr im Profil)	③	234,00	199,00
PR-Artikel (1 Monat auf der Startseite)		175,00	149,00
Branded Content Post auf Facebook und Instagram (1 Woche)		259,00	170,00

Ihre persönliche Ansprechpartnerin: Rebecca Wintermeier, Produktmanagerin Digital Recruiting
rebecca.wintermeier@wz.de, Tel.: 0202-717- 2273, Mobil: 0171-92-80-988



Immobilien^{1), 2)} / Kapital, Bau / Industriemarkt, Freizeit / Hobby¹⁾, Unterricht / Fortbildung, KFZ / Gebrauchtwagen¹⁾, Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute

		Grundpreise		Ortspreise	
		s/w	4c	s/w	4c
Gesamtausgaben					
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	9,75	14,46	8,29	12,29
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	6,53	9,64	5,55	8,19
Hauptausgaben					
20270 W	Region Wuppertal	5,75	8,46	4,89	7,19
20170 D	Region Düsseldorf	2,22	3,00	1,89	2,55
20370 KR	Region Krefeld	3,12	4,22	2,65	3,59
Kombiausgaben					
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	9,52	14,11	8,09	11,99
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,22	9,16	5,29	7,79
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,33	4,51	2,83	3,83

Rubrikanzeigen Treffpunkt, Institute³⁾

Preis auf Anfrage.



Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm; alle Preise in Euro pro mm zuzüglich MwSt.

1) Freizeit-, Treffpunkt- und Hobbyanzeigen werden immer kostenlos für 30 Tage auf wz-markt.de veröffentlicht. Für KFZ- und Immobilienanzeigen erheben wir eine Servicegebühr (KFZ – 4,95 €/Immobilien – 19,99 €).

2) Immobilienverkäufe und -kaufgesuche sind ausschließlich in den Gesamt- und Kombiausgaben möglich, nicht in den Hauptausgaben. 3) Nur mittwochs und samstags.

Themenwelt „Reise“

Reise-Magazin¹⁾

Ausgabe		Grundpreise		Direktpreis	
		s/w	4c	s/w	4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	7,00	10,36	5,95	8,81

¹⁾ Reise-Magazin: erscheint wöchentlich samstags. Die Preise gelten für Fremdenverkehrs-, Hotel- und Touristikanzeigen mit Platzierung im Reise-Magazin. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis Reise-Magazin abgerechnet werden. Das Reise-Magazin wird zusätzlich über einen Online-Blätterkatalog auf wz.de veröffentlicht.

Unterwegs

Erscheinungstermine:

12. März 2022
10. September 2022

Anzeigenschluss:

18. Februar 2022
19. August 2022

PR-Anzeigen/Advertorials

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	1.690,00	1.990,00
1/2-Seite (5 Spalten / 162mm)	990,00	1.165,00

Klassische Anzeigen (auf den Umschlagseiten)

Format	Direktpreis	Grundpreis
1/1-Seite (5 Spalten / 325mm)	2.490,00	2.929,00

WZ plus-Reiseauktion:

Im Frühjahr und im Herbst findet die große WZ plus-Reiseauktion unter wz-plus.de/reiseauktion statt. Profitieren Sie von qualitativen Leserkontakten, maximaler Crossmedia-Reichweite und einem gezielten Produktverkauf.

Termine:

Zweimal jährlich, Termine auf Anfrage.



2x im Jahr!



Sie möchten im Reise-Magazin oder Reisesonderveröffentlichungen der Westdeutschen Zeitung plus werben oder an der WZ plus-Reiseauktion teilnehmen? Alle Informationen zu Preisen, Werbeformaten und Crossmedia-Paketen erhalten Sie gerne auf Anfrage:

Michael Krauskopf
Teamleitung Reise
Telefon 0202 717-2607
E-Mail: michael.krauskopf@wz.de

Preise für Nachrufe und Amtliche Bekanntmachungen/eingetragene Vereine¹⁾

Nachrufe²⁾

Gesamtausgaben		s/w		4c	
		GP	OP	GP	OP
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	10,18	10,18	12,73	12,73
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	7,31	6,21	9,13	7,76

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	5,79	4,92	7,25	6,16
20170 D	Region Düsseldorf	2,67	2,27	3,52	2,99
20370 KR	Region Krefeld	3,29	2,80	4,09	3,48
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,89	1,60	2,48	2,10
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	1,47	1,24	1,61	1,37

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	9,29	7,90	11,62	9,88
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	6,69	5,69	8,36	7,11
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	3,66	3,11	4,58	3,89

Amtliche Bekanntmachungen/ eingetragene Vereine

Gesamtausgaben		Ortspreise	
		s/w	4c
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	6,59	8,23
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	5,15	6,44

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	2,89	3,62
20170 D	Region Düsseldorf	1,34	1,67
20370 KR	Region Krefeld	1,94	2,45
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,08	1,08
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	0,92	0,92

Kombinationen

20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	5,15	6,44
20008 DW	Region Düsseldorf/Region Wuppertal	3,78	4,72
20150 DNR	Region Düsseldorf/ Region Krefeld	2,40	2,99

1) Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art ohne Rabatt/Provision. Alle Preise in Euro pro mm und zuzüglich Mehrwertsteuer.

2) Alle angegebenen Preise plus 10,92 € zzgl. MwSt. für die Veröffentlichung im Trauerportal. Ausgenommen: Remscheider General-Anzeiger und Solinger Tageblatt.

Trauerportal: wz-trauer.de

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden automatisch auf wz-trauer.de veröffentlicht und stehen Angehörigen und Freu den als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Crossmedial und regional wirkt – Buchen Sie Ihre Werbefläche

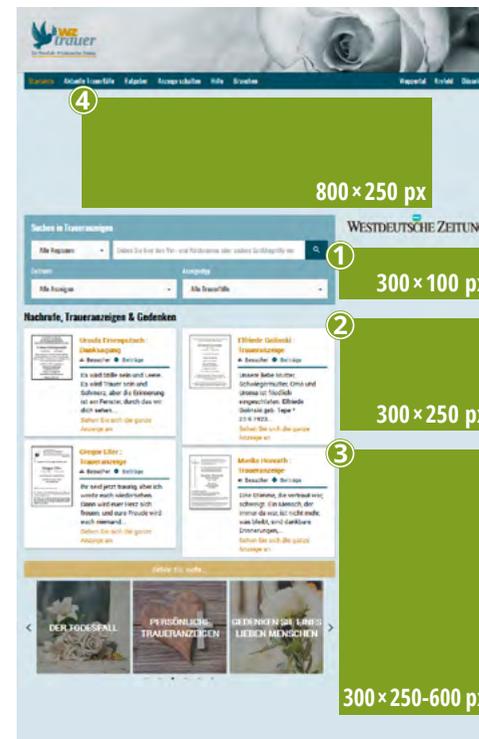
Platzieren Sie Ihr Werbemittel in diesem lokalen Umfeld und heben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen hervor.

Werbeformat	Monatspaket ²⁾		Jahrespaket	
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
① Teaserbutton	150,00	177,00	1.500,00 ²⁾	1.765,00 ²⁾
② Medium Rectangle	250,00	295,00	2.500,00 ²⁾	2.942,00 ²⁾
③ Halfpage Ad	300,00	353,00	3.000,00 ²⁾	3.530,00 ²⁾
④ Billboard Ad	400,00	471,00	4.000,00 ²⁾	4.706,00 ²⁾
Branchenbuch Standard	9,99	11,99	99,99 ¹⁾	117,99 ¹⁾
⑤ Branchenbuch Premium	19,99	23,99	199,99 ¹⁾	235,99 ¹⁾

Der Eintrag im **Branchenbuch** verbessert Ihre Auffindbarkeit bei Google. Er wird auf allen Endgeräten angezeigt und nutzt so die digitale Reichweite voll aus. Der **Premium-Eintrag** enthält neben Ihrer Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse (Standard-Eintrag) auch Ihr Firmenlogo und eine Verlinkung auf Ihre Homepage. Zusätzlich erscheint der Bestatter-Eintrag neben den von ihm betreuten Trauerfällen.

Ihr persönlicher Ansprechpartner zu allen Crossmedia-Paketen:

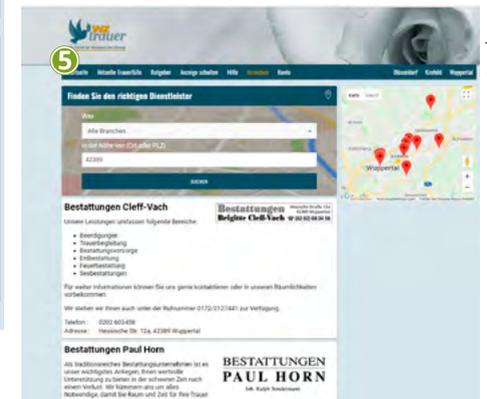
Sebastian Wickel, Leiter Digital Sales
Tel.: 0202 717-2289 oder per E-Mail an sebastian.wickel@wz.de digital.verkauf@wz.de



Beispiel Desktop-Werbeformat



Beispiel Mobile-Werbeformat



Beispiel Branchenbuch Premium

Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) 15.000 Kontakte / Monat, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert. 2) 180.000 Kontakte / Jahr, Werbemittel wird in Rotation mit anderen Kunden ausgeliefert.

Beilagen Print und Digital

Preise pro 1.000 Exemplare	≤ 20 g	≤ 30 g	≤ 40 g	≤ 50 g	≤ 60 g	weitere 10 g je
Westdeutsche Zeitung						
Grundpreise	108,00	121,00	135,00	161,00	180,00	26,00
Ortspreise	92,00	103,00	115,00	137,00	153,00	22,00
Solinger Tageblatt						
Grundpreise	106,00	118,00	130,00	153,00	165,00	24,00
Ortspreise	90,00	100,00	110,00	130,00	140,00	20,00
Remscheider General-Anzeiger						
Grundpreise	106,00	118,00	130,00	153,00	165,00	24,00
Ortspreise	90,00	100,00	110,00	130,00	140,00	20,00

Beilagen – Auflagen¹⁾

Belegbare Ausgaben	Mo.-Fr.		Sa.			
WZ Gesamt	57.226 ²⁾		64.568 ²⁾			
WZ Region Düsseldorf	15.242 ²⁾		15.355 ²⁾			
WZ Region Wuppertal	30.789 ²⁾		35.882 ²⁾			
WZ Region Krefeld	23.691 ²⁾		25.827 ²⁾			
Remscheider General-Anzeiger ³⁾	14.500		16.500			
	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
Solinger Tageblatt ³⁾	15.500	17.200	17.400	15.500	16.000	20.600



Crossmedia: Digitale Anzeige oder Beilage auf wz.de

Verlängern Sie Ihre Beilage oder Anzeige ins Internet

Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn Beilagen und Print-Anzeigen werden nicht nur als digitale Version im E-Paper der Westdeutschen Zeitung dargestellt, sondern können auch als attraktive 1:1 Online-Verlängerung als Blätterkatalog oder digitaler Anzeige auf wz.de verlängert werden. Per Klick gelangt der User auf eine Großdarstellung der Anzeige. Die Anzeige verlinkt auf die gewünschte Website. Außerdem kann der User die Anzeige per E-Mail oder in den sozialen Netzwerken teilen.



Digitale Anzeige oder Blätterkatalog für 1 Woche auf wz.de

Belegbare Rubriken	Grundpreis	Ortspreis
überregionale Rubriken, Wuppertal, Krefeld	294,00	250,00
Düsseldorf, Mönchengladbach, Kreis Mettmann, Rhein-Kreis-Neuss, Kreis Viersen	229,00	195,00

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer. 1) Anlieferungsmengen des Printanteils auf Folgeseite

2) Inklusive 6.248 WZ E-Paper Exemplare, nach IVW II/2021 | exklusive Desktop-Version. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.

Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen aktuell nicht möglich. 3) Verlängerung als digitaler Prospekt auf den Homepages oder in den E-Paper-Apps der Verlagshäuser sind optional möglich. Preise auf Anfrage.

Beilagen Print und Digital – Technische Angaben

Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

Mindestformat: 105×148 mm (Breite×Höhe)
Höchstformat: 240×320 mm mit Weißrand
240×325 mm ohne Weißrand

Größere Formate können verarbeitet werden, wenn sie bis auf das Höchstformat gefalzt sind.

Mindestgewicht

DIN A6: 170 g/m², DIN A4: 120 g/m² | Mehrseitige Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat: ab 4-6 Seiten mindestens 60g/m², ab 8 Seiten mindestens 50 g/m² | Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich | Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite.

Mindestbelegung

Die Mindestbelegung (Print) ist 5.000 Stück.

Teilbelegungen sind möglich. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor, dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

Auftragskonditionen

Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache. Bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn die Verlage wenigstens 5 Tage vor Belegung ein Muster der Beilage prüfen können. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlags von 25% je beteiligter Firma berechnet.

Anlieferungsmengen Print

Belegbare Ausgaben	montags bis freitags	samstags
WZ Gesamt	50.978	58.320
WZ Region Düsseldorf	8.994	9.107
WZ Region Wuppertal	24.541	29.634
WZ Region Krefeld	17.443	19.579

Anlieferungsbedingungen

Anlieferung: Palettiert frei Haus
Mo.-Do. 8.00-16.00 Uhr,
Fr. 7.30 - 15.00 Uhr
Frühester Termin: 7 Tage vor Erscheinen
Letzter Termin: 4 Werktage vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin: 10 Werktage vor Erscheinen
Verpackung: Bei Lieferung auf Paletten: unbedingt nur auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen. Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe; ungeheftet: mindestens 50-Stück-Lagen, geheftet: mindestens 25-Stück-Lagen | Es gelten die Technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Beilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.
Lieferanschrift: WZ: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme
Zülpicher Str. 10
40549 Düsseldorf

Digitale Beilagen

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Beilage bis spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin eine PDF-Datei im RGB-Farbmodus, die alle Seiten enthält, zukommen. Bitte senden Sie uns die Dateien bis zu einer Größe von 10 MB in einer E-Mail an beilagen@wz.de oder laden Sie sie auf unseren ftp-Server hoch. Die Zugangsdaten hierfür erfragen Sie bitte bei beilagen@wz.de.

Anforderungen digitale Beilagen

Datenformat: pdf, RGB-Farbmodus
Auflösung: mindestens 110 dpi (besser höher)
Seitenaufteilung: 1 PDF-Datei mit allen Seiten
Laufzeit: 7 Tage

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Dispositionsstelle

Telefon 0202 717-5, Telefax 0202 717-2717, beilagen@wz.de

Display Marketing: Banner

Nutzen Sie den steigenden Trend für Ihre Werbung und buchen Sie unsere erfolgreichsten Display-Werbeformate direkt für Desktop und Mobile. Sie zahlen für beide Werbeformate den günstigeren Tausender-Kontakt-Preis. Die Preise entnehmen Sie bitte den Tabellen auf den nachfolgenden Seiten.

Werbeformat	Format in Pixel	
	Breite	Höhe
① Superbanner	728	90
② Medium Rectangle	300	250
③ Skyscraper	120-200	600
④ Content Ad	970	250
⑤ Mobile Content Ad	300	100
⑥ Billboard Ad	800	250
⑦ Wallpaper	728+160	90+600
⑧ Half Page Ad	300	600
⑨ Mobile Medium Rectangle	300	250

Service: Bannergestaltung

Wir gestalten Ihre Display-Banner

Wir erstellen Ihnen individuell gestaltete Grafiken oder animierte GIF für Ihre Website. Ein Werbebanner mit starkem Design, das die Essenz Ihrer Werbebotschaft transportiert und Klicks generiert, trägt zur Traffic- und Leadgenerierung bei. Displaybanner gehören dadurch zu den erfolgreichsten Tools der Online Kommunikation. Unternehmen jeder Größe setzen auf Onlinebanner, um ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und den Verkauf anzukurbeln



Hinweise: Alle benötigten Materialien und Inhalte (Logos, Grafiken, Fotos, Texte, etc.) werden vom Kunden digital zur Verfügung gestellt; inkl. max. 3 kostenlose Korrekturschleifen.

1) Bei der Variante GIF-Animation wird ein Werbemittel erstellt, welches nicht mit HTML5/ Video vergleichbar ist. Es handelt sich hierbei um die Darstellung von 2 bis 3 Ebenen in einem Werbemittel.

Beispiele unter: wz.de/banner-werbung. Alle aufgeführten Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig.

Display-Banner: TKP (Grundpreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 3:1	300×100	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Mobile Content Ad 2:1	300×150	30	35	40	40	40	40	40	40	40
Mobile Medium Rectangle	300×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Mobile Sticky Ad	300×50	35	40	45	45	45	45	45	45	45
Mobile Slider Ad	300×100	35	40	45	45	45	45	45	45	45

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15	20	25	25	25	25	25	25	25
Superbanner	728×90	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Skyscraper	120×600	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Sticky Skyscraper	120×600	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Wallpaper	728×90, 120×600	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Billboard Ad	800×250, 970×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	44	49	54	54	54	54	54	54	54
Halfpage Ad	300×600	50	55	60	60	60	60	60	60	60
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	55	60	65	65	65	65	65	65	65
Sitebar	auf Anfrage	85	90	95	95	95	95	95	95	95
Content Ad	970×250	20	25	30	30	30	30	30	30	30

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 4,- € pro 1.000 Kontakte möglich.

Weitere Informationen zu Targeting, Werbeformaten und Werbemittelgestaltung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner:

Sebastian Wickel, Leiter Digital Sales, Tel.: 0202 717-2289 oder per E-Mail an sebastian.wickel@wz.de

Display-Banner: TKP (Ortspreise)

Mobile Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Mobile Content Ad 4:1	300×75	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Mobile Content Ad 3:1	300×100	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Mobile Content Ad 2:1	300×150	30	35	40	40	40	40	40	40	40
Mobile Medium Rectangle	300×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Mobile Sticky Ad	300×50	35	40	45	45	45	45	45	45	45
Mobile Slider Ad	300×100	35	40	45	45	45	45	45	45	45

Desktop Werbeformen (Rotationsschaltungen)

Werbeformat	Pixel	Gesamtausgabe wz.de	Überregionale Rubriken	Wuppertal inkl. Sprockhövel	Krefeld	Düsseldorf	Mönchengladbach	Kreis Mettmann	Rhein-Kreis Neuss	Kreis Viersen
Medium Rectangle	300×250	15	20	25	25	25	25	25	25	25
Superbanner	728×90	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Skyscraper	120×600	20	25	30	30	30	30	30	30	30
Expandable Superbanner	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Expandable Skyscraper	auf Anfrage	24	29	34	34	34	34	34	34	34
Sticky Skyscraper	120×600	25	30	35	35	35	35	35	35	35
Wallpaper	728×90, 120×600	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Billboard Ad	800×250, 970×250	40	45	50	50	50	50	50	50	50
Expandable Wallpaper	auf Anfrage	44	49	54	54	54	54	54	54	54
Halfpage Ad	300×600	50	55	60	60	60	60	60	60	60
Branding Day (Medium Rectangle, Superbanner + Skyscraper)	300×250, 728×90, 120×600	55	60	65	65	65	65	65	65	65
Sitebar	auf Anfrage	85	90	95	95	95	95	95	95	95
Content Ad	970×250	20	25	30	30	30	30	30	30	30

Bei allen Display-Werbeformen ist ein Zielgruppen- sowie ein Geo-Targeting gegen einen Aufpreis von 3,40 € pro 1.000 Kontakte möglich.

Weitere Informationen zu Targeting, Werbeformaten und Werbemittelgestaltung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner:

Sebastian Wickel, Leiter Digital Sales, Tel.: 0202 717-2289 oder per E-Mail an sebastian.wickel@wz.de

Content Marketing: Native Advertising

Die contentnahe Integration von Angeboten, Dienstleistungen und Services auf dem Online-Portal www.wz.de hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe und macht Unternehmen, Produkte oder Marken zu zentralen Themen. Content-Integration bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.

PR-Artikel

inklusive Native Teaser



- Veröffentlichung angelieferter Artikel inklusive Foto
- redaktioneller Artikel inklusive Kennzeichnung als Anzeige
- auffindbar über einen Artikel-Teaser auf www.wz.de, der regional oder thematisch passend zwischen redaktionellem Inhalt auf wz.de eingebunden wird

Advertorial

inklusive Native Teaser



- eigene Unterseite auf wz.de
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Foto-strecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über einen Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/ Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Content Hub

inklusive Native Teaser



- eigene Rubrik mit mehreren Artikelteasern auf wz.de
- hochwertige Präsentation Ihrer Angebote im redaktionellen Design
- Platzierung beliebig vieler Links auf Kunden-Website und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Foto-strecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Kontaktdaten, Blätterkatalog, uvm.
- auffindbar über mehrere Bild-Text-Teaser auf den Übersichtsseiten der gebuchten Stadt/ Region sowie über die Extrathemen-Navigation

Weitere Informationen zu Targeting, Werbeformaten und Werbemittelgestaltung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner:

Sebastian Wickel, Leiter Digital Sales, Tel.: 0202 717-2289 oder per E-Mail an sebastian.wickel@wz.de

Hinweise: Erstellen der Texte nach fester Themenvorgabe mit max. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Alle benötigten Informationen werden vom Kunden digital bzw. telefonisch zur Verfügung gestellt; inklusive maximal drei kostenlose Korrekturschleifen.

Längere Texte sowie Zusatzwünsche können gern jederzeit individuell besprochen werden – es folgt dann ein jeweiliges Einzelangebot.

Service: Texterstellung

Wir schreiben Texte für Leser und Suchmaschinen!

Content Marketing bedeutet Werben in einem zielgruppenaffinen und redaktionellen Umfeld – authentisch, glaubwürdig und einen echten Mehrwert schaffen für die User.



Professionelle Texte erstellen suchmaschinenoptimierte und individuelle Inhalte, die Ihnen mehr Traffic, mehr Leser und mehr Umsatz bringen. Die Suchmaschinenoptimierung ist nach wie vor ein wichtiger Teil der Texterstellung. Gute SEO-Texte beinhalten eine sinnvolle Verteilung der Keywords und eine durchdachte Strukturierung. Eine gute Suchmaschinenoptimierung von Content überzeugt die Suchmaschine und dient so dazu, mehr Leser zu erreichen.

Social Media Marketing: Facebook und Instagram

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen!

Facebook hat sich zu einem Garant für hohe Reichweiten und geringe Streuverluste entwickelt. Marketing auf Facebook und Instagram eignet sich hervorragend zur viralen Verbreitung Ihrer Werbebotschaft sowie zum Aufbau von langfristigen lokalen und auch internationalen Kundenbeziehungen.

Unsere Leistungen

- Werbeschaltung im Namen der Westdeutschen Zeitung
- Verlinkung Ihrer Facebook-Seite als Geschäftspartner (Branded Content)
- Monatliche Reportings mit den wichtigsten Kennzahlen der Kampagne
- Bewerbung jeder Kampagne mit mindestens 50 Euro Werbebudget
- Optional: Aussteuerung Ihrer Kampagne mit einer Vielzahl von Targeting-Möglichkeiten



Lokales Marketing: Local Listing

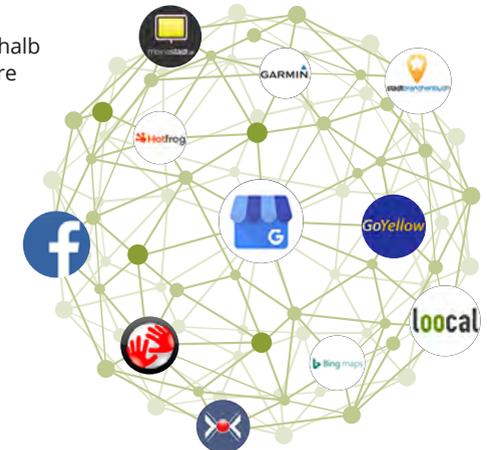
Stärken Sie Ihre lokale Auffindbarkeit bei Google durch Local Listing.

Je häufiger und einheitlicher Ihr Unternehmen im Internet erscheint, desto besser werden Sie bei Google platziert. Zeigen Sie Präsenz, wo lokale Kunden nach Ihnen suchen und erleichtern Sie diesen die Kontaktaufnahme.

Ihre Vorteile

- Präsentieren Sie sich mit hochwertigen Unternehmensprofilen in den wichtigsten Portalen, Verzeichnissen, Apps, Karten- und Navigationssystemen – einheitlich und vollständig.
- Mit Google My Business (GMB) präsentieren Sie sich als Unternehmer sowohl Millionen von Google-Nutzern als auch den Suchenden in Ihrer Region.
- Verwalten Sie Ihre Daten in mehr als 30 Verzeichnisse – einfach und zentral.
- Haben Sie Ihre Kundenbewertungen immer im Überblick – mit direkter Reaktionsmöglichkeit.
- 28 % der Firmenprofile sind ohne Schutz innerhalb eines Jahres wieder fehlerhaft. Schützen Sie Ihre Online-Profile kontinuierlich vor Veränderung.
- Voll automatisierte Eintragung – kein manueller Aufwand notwendig.

Prüfen Sie Ihre digitalen Firmendaten
unter www.wz.de/localisting



Nationale Vermarkter

ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein oHG

Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 505-2854, Fax: + 49 211 505-1469
christian.klaucke@acn-rheinland.de
www.acn-rheinland.de



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Str. 62, 40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 81984510

Hultschiner Str. 8, 81677 München
Tel.: +49 89 5527850
info@score-media
www.score-media.de



Verlagsvertretungen

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Tel.: 089 745083-0
info@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Bremen, Hamburg, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040 2368791-0, Fax: 040 2368791-10
info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin
Tel.: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

TZ-Media GmbH
Graf-Recke Str. 18, 40239 Düsseldorf
Tel.: 0211 558560
info@tz-media.de
www.tz-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentertes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeab-

- züge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Großver Schriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschiene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeilegung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdevverfahren via Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei klarem Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
7. Abbestellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages

- haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen. Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsbahngig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Werbeaufträge des vorge-nannten Kundenkreises über Werbemittler abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.
17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren An- geboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
 18. Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbar- ung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Kon- zernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiede- ner selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
 19. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzei- gen, Beilagen und digitalen Veröffentlichungen auf www.wz.de insbesondere bei rechtmäßigen Streiks und Aussperrung im Betrieb des Verlages, sind ausge- schlossen.
 20. Bei Preisänderungen für Anzeigen, Beilagen oder digitale Produkte treten die neuen Bedingungen auf für laufende Aufträge sofort in Kraft.
 21. Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
 22. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalteri- schen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupas- sen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
 23. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
 24. Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforder- lichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeit- ung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt. Wegen der Einzelheiten verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung einsehbar unter www.wz.de.
 25. Anzeigenabfremklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rech- nungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keine Ansruch.
 26. Alle Trauer-, Dankungs- und Jahresgedächtnisanzeigen werden immer auch auf trauer.wz.de veröffentlicht und mit einer Pauschale berechnet. Bei On- line-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von trauer.wz.de
 27. Beilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Dru- ckunterlage eingereicht wird, digital in der Gesamtauflage unseres WZ E-Papers veröffentlicht und mit dem jeweiligen Printgrammatr-1000er Preis „Beilagen“ berechnet. Die Auflage der WZ E-Paper wird an dann berechnet, wenn der Kunde keine digitale Vorlage zur Verfügung stellt.
 28. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages auf wz.de oder WZplus-Jobs.de und ggf. seiner Online-Kooperationspartner stellenanzeigen.de (Stellen) oder wz-markt.de (Im- mobilien, KFZ, Freizeit/Hobby, Treffpunkt, private Stellensuche, Arbeitsgesu- che, Arbeitsangebote, Hauspersonal) einzustellen. Zudem ist der Verlag befugt Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
 29. Angaben des Verlags über zukünftige Auflagen, auch in Auftragsbestätigungen über das Befügen von Prospektbeilagen, TipOn-Karten und MemoSticks® sind vorläufige Angaben. Sie basieren auf Berechnungen des Verlags jeweils im Herbst für das Folgejahr. Die voraussichtliche tatsächliche Auflage – und somit die daraus folgende vom Auftraggeber anzuliefernde Menge an Prospektbeila- gen, TipOn-Karten oder MemoSticks® – der gebuchten Ausgabenbelegungen kann frühestens 6 Wochen und spätestens 2 Wochen vor Befügung beim Ver- lag abgefragt werden. Etwaige Übermengen werden in angrenzende Gebiete verteilt. Anlieferungsmengen von Teilbelegungen auf Anfrage. Mindestbele- gung beträgt 5.000 Exemplare. Berechnet wird die angelegte Menge zzgl. der aktuellen E-Paperauflage. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.