

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger



PRIVATPREISLISTE - 2023

Gültig ab 1. Januar 2023 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Kompetenz auf allen Kanälen	3
Leistungswerte	4
Informationen zur Anzeigenaufgabe	5, 6
Stellengesuchsanzeigen	7
Immobilien gesuchsanzeigen	8
KFZ-Anzeigen	9
Pinnwand	10
Treffpunktanzeigen	11
Familienanzeigen	12
Glückwunschanzeigen	12

Traueranzeigen	13
Danksagungsanzeigen	13
Trauerportal	14
Traueranzeigen Muster	15
Danksagungsanzeigen Muster	15
Preise für abweichende Formate	16
Schmuckmotive	17
Kontakt	18
Serviceadressen	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 232.000 ¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal** [wz.de](https://www.wz.de) ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt Leser aus ganz Deutschland erreichen. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal** [wz-schatzsuche.de](https://www.wz-schatzsuche.de) ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal** [wz-trauer.de](https://www.wz-trauer.de) veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal** [azubistartpunkt.de](https://www.azubistartpunkt.de) bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Unser Stellenportal [WZplus-Jobs.de](https://www.wzplus-jobs.de) ist eine weitere Medienmarke unseres Verlagshauses. Finden Sie hier den geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.

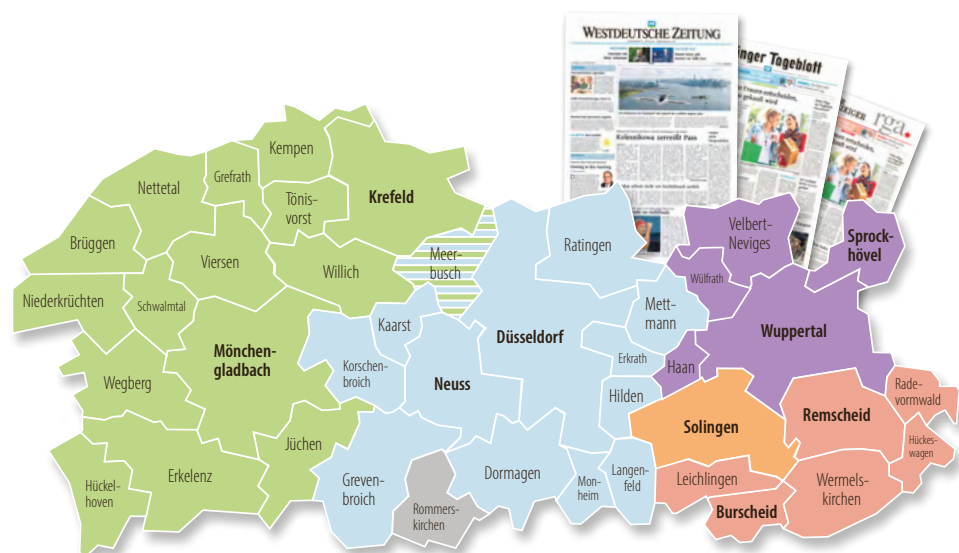


Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

359.000 Leser pro Ausgabe

- 45 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 39 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium
- 45 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 79 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000,- € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)

20573 Solinger Tageblatt (ST)

20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)

20100 Bergischer Raum

20170 Region Düsseldorf

20370 Region Krefeld

20270 Region Wuppertal

Leistungswerte

wz.de



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Page Impressions ²⁾	Facebook-Followers ³⁾
wz.de	4.831.066	über 96.000
rga.de	1.447.148	über 19.000
solinger-tageblatt.de	1.575.849	über 26.000

1) MA 2022 2) WZ: IVW Online 2022 / 07-09

3) Lt. Facebook Business Manager 2022 / 11

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Vier Möglichkeiten zur Anzeigenaufgabe

1 Internet

anzeigen.wz.de

2 per Mail

E-Mail: anzeigen@wz.de

3 Telefonisch

Wuppertal	0202 717-1
Düsseldorf	0211 8382-1
Krefeld	02151 855-1

4 Persönlich

In einer der Geschäftsstellen oder WZ-Punkte in unserem Verbreitungsgebiet. (Siehe Seite 18)

Anzeigenschluss

Allgemein: 2 Werktage vor Erscheinen, 18 Uhr.

Marktanzeigen (Stellen etc.): 2 Werktage vorher, 18 Uhr;
für Samstag 16 Uhr

Reisemagazin (Sa): Montag, 18 Uhr.

Familienanzeigen: Vortag 18 Uhr.

Familienanzeigen mit Düsseldorf Express: Vortag 9:30 Uhr.

Express-Anzeigen: 2 Werktage vorher, 10 Uhr.

Zu den angegebenen Anzeigenschlusszeiten müssen Ihre Anzeigen fertiggestellt sein. Bitte berücksichtigen Sie längere Vorlaufzeiten für die Beratung, Gestaltung Ihrer Anzeigen und evtl. Korrekturabzüge.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Wuppertal
BLZ: 330 700 90 — Kto.Nr.: 110 139 300
IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00
SWIFT-Code/BIC: DEUTDE33XXX
Gläubiger-ID: DE14ZZZ000000072467

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Informationen zur Anzeigenaufgabe

Spaltenbreite

Die Breite Ihrer Anzeige wird in Spalten gemessen. Der Satzspiegel der Westdeutschen Zeitung erlaubt 7 Spalten.

In Millimetern bedeutet das:	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
	45 mm	91,6 mm	138,3 mm	185 mm	231,6 mm	278,3 mm	325 mm

Für die Preisberechnung gilt:
Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis

Berechnungsbeispiel - Die Anzeige ist 2 Spalten breit und 10 mm hoch, der Anzeigenpreis ist also:
2 x 10 x Millimeterpreis

Alle angegebenen Preise sind inklusive MwSt. Bei der Berechnung des Anzeigenpreises kann dies zu Rundungsdifferenzen führen

Fließsatz

Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen ca. 32 Anschläge. Eine Zeile ist ca. 3 mm hoch. Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm.

Fließsatzanzeige: Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz.

Gestaltete Anzeige

Soll Ihre Anzeige Gestaltungselemente enthalten, z.B. Rahmen, Foto etc., so wird die Anzeige zum Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen berechnet. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen ist 1 Spalte/10 mm hoch.

Farbanzeigen

Ihre Anzeige kann wahlweise auch in Farbe veröffentlicht werden. Hierfür gilt der jeweils in der Spalte „4c-Preis“ aufgeführte Preis.

Chiffregebühr

Bei Abholung 3,50 €, bei Zusendung 9,95 € inkl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, falls keine Offerten vorliegen.

Stellengesuche

Preisermäßigte Festformate für Stellengesuche*

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/40 mm	1 Sp/70 mm	2 Sp/40 mm	2 Sp/55 mm	2 Sp/70 mm
20003 WZP	WZ plus	44,95 €	55,51 €	66,75 €	77,50 €	98,50 €
20002 WZ/X	WZ-Gesamt/Düsseldorf EXPRESS	34,95 €	45,51 €	56,75 €	67,50 €	88,50 €
20001 WZ	WZ-Gesamt	34,95 €	45,51 €	56,75 €	67,50 €	88,50 €
20152 DBR	WZ Region D/Region W/RGA/ ST	34,95 €	45,51 €	56,75 €	67,50 €	88,50 €
20008 DW	WZ Region D/Region W	24,95 €	35,51 €	46,75 €	57,50 €	78,50 €
20150 DNR	WZ Region D/Region KR	24,95 €	35,51 €	46,75 €	57,50 €	78,50 €
20105 DX	WZ Region D/D EXPRESS	24,95 €	35,51 €	46,75 €	57,50 €	78,50 €

* Preise incl. MwSt., jedoch zzgl. Chiffre (3,50 € Abholung/9,95 € Zusendung).

Beispiele:

Bürofachkraft WANTED?
hier bin ich!

Quereinsteiger Handwerk
sucht neues Arbeitsfeld.
Technisches Verständnis, sicherer Umgang mit Kunden,
sorgfältiges Arbeiten und Teamfähigkeit
zeichnen mich aus.
Zuschriften bitte unter XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

91,6 mm

40 mm

Finanz-
buchhalterin

Finanz-
buchhalterin

55 Jahre, flexibel und
motiviert, mit langjähriger
Erfahrung im Mittelstand
sucht zum 1.9.
neue Herausforderung

Zuschriften bitte unter
XXXX XXX XXX
an diese Zeitung

45 mm

70 mm

Leiterin Einkauf und Logistik

sucht neue Herausforderung in der
Werkzeugindustrie.



Als langjährig erfolgreich agierende Führungskraft (Ein-
kauf) möchte ich zum Erreichen Ihrer Unternehmens-
ziele beitragen. Ich bin eine sehr aufgeschlossene, loya-
le und motivierte Führungskraft mit hoher Leistungs-
und Erfolgsorientierung.

☒ 0577 11009592 an diese Zeitung

91,6 mm

70 mm

Immobilien-Anzeigen

Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Preis ¹⁾
20003 WZP	WZ plus	31,50 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	20,99 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	26,50 €
20270 W	Wuppertal	20,99 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

je 1 Mehrzeile → 3,15 €
Farbe → 6,50 €
Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 22,50 €.

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20003 WZ plus (sw-4c):

1 Sp/15 mm → 31,50 € 1 Sp/50 mm → 89,50 €
1 Sp/20 mm → 36,50 € 1 Sp/80 mm → 129,50 €
1 Sp/30 mm → 59,50 €

Beispiele:

Fließsatzanzeigen mit
Preisen in der Belegung
20003 WZ plus.

31,50 € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567

38,- € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567

38,- € Junge Familie mit 2 Kindern und Hund sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige 3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Terrasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910, abends 12345/1234567

¹⁾ Preise nur gültig für private Mietgesuche. Immobilienkaufgesuche und Immobilienverkäufe werden zum gewerblichen Preis abgerechnet. Preise auf Anfrage.

Kfz-Anzeigen

Preisermäßigtes Festformat Kfz Angebot

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20003 WZP	WZ plus	31,50 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

je 1 Mehrzeile	→ 3,15 €
Farbe	→ 6,50 €
Foto	→ 6,50 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 22,50 €.

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20003 WZ plus (sw-4c):

1 Sp/15 mm	→ 25,50 €
1 Sp/20 mm	→ 30,50 €
1 Sp/30 mm	→ 46,50 €
1 Sp/50 mm	→ 63,50 €
1 Sp/80 mm	→ 99,50 €

Beispiele:

Fließsatzanzeigen mit Preisen in der Belegung 20003 WZP .

31,50 €
Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456

38,- €
Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456

38,- €
Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011. 75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt, WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB 4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen abzugeben. ☎ 0123-123456

Pinnwand

Pinnwand - preisermäßigte gestaltete Festformate

gestaltete Festformate, s/w bis 4c

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/15 mm	1 Sp/20 mm	1 Sp/30 mm	1 Sp/50 mm	1 Sp/80 mm
20003 WZP	WZ plus	22,- €	26,50 €	39,- €	52,50 €	79,- €

Die Pinnwand erscheint mittwochs und samstags.

Pinnwand - preisermäßigte Fließsatzanzeigen

Fließsatzanzeigen, 1 Spalte / bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Preis
20003 WZP	WZ plus	31,50 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	20,99 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	26,50 €
20270 W	Wuppertal	20,99 €

Als Toppings können zum Fließsatzangebot der Pinnwand gebucht werden:

je 1 Mehrzeile → 3,15 € | Farbe → 6,50 € | Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass:

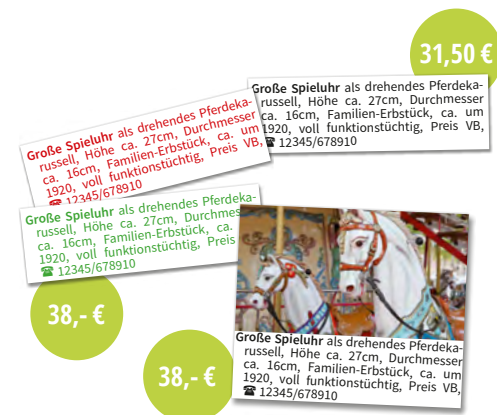
Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen in Folge für 22,50 €.

Ein Rubrikenwechsel ist nicht möglich.

Alle angegebenen Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Beispiele Pinnwand:

Preis bei 20003
WZ plus



Beispiele Pinnwand Festformate:

26,50 €

Spieluhr
drehendes Pferdekarsell, Höhe ca. 27 cm, Durchmesser ca. 16 cm, um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB.
☎ 0123-456789

52,50 €

Große Spieluhr
als drehendes Pferdekarsell, Höhe ca. 27 cm, Durchmesser ca. 16 cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, der Traum aller Sammlerherzen
Preis VB.
☎ 0123-456789

79,- €

Sehr große Spieluhr
als drehendes Pferdekarsell, Höhe ca. 47 cm, Durchmesser ca. 25 cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig; der Traum aller Sammlerherzen.
Kann gerne besichtigt werden.
Terminvereinbarung bitte telefonisch nur nach 18:00 Uhr. Preis VB.
☎ 0123-456789

Treffpunkt

Preisermäßigttes Festformat Treffpunkt

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz 1 Spalte / bis 5 Zeilen
20004 WZPX	WZ plus mit Düsseldorf EXPRESS	31,50 €

Preis zzgl. Chiffregebühr. Der Treffpunkt erscheint mittwochs und samstags.

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 1 Mehrzeile → 3,15 €
- Farbe → 6,50 €
- Foto → 6,50 €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt vier unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags in Folge für 22,50 €.

Chiffre:

- Abholung → 3,50 €
- Zusendung → 9,95 €

Festgrößen für gestaltete Anzeigen mit Rahmen in der Belegung 20004 WZPX (sw-4c):

- 1 Sp/15 mm → 31,50 €
- 1 Sp/20 mm → 37,95 €
- 1 Sp/30 mm → 47,50 €
- 1 Sp/50 mm → 68,95 €

Beispiele:

31,50 €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

38,- €

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

38,- €



Willst Du mit mir (Gassi) geh'n? Mein Frauchen ist nicht mehr so gut zu Fuß und ich bin zwar lebhaft, aber auch ganz lieb. Wenn Du mich kennenlernen willst, ruf doch mal an: ☎ 0123/45 67 89

38,- €



Bundesliga wollen wir nicht, aber Feierabend ein paar Bälle ins Tor schießen wär doch klasse! Falls Du Lust dazu hast, melde Dich unter: ☎ 12345/678910

38,- €



Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in symphatischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen, ☎ 12345/678910

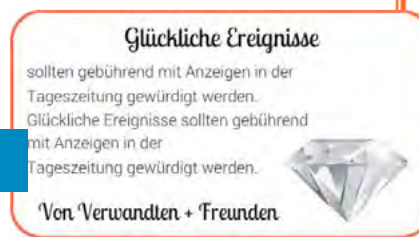
Familien- und Grußanzeigen

Preisermäßigte Festformate für Gruß-, Geburts-, Verlobungs-, Hochzeits-, Kommunions- und Konfirmationsanzeigen sowie Danksagungen zu diesen Anlässen.

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/40 mm	1 Sp/100 mm 2 Sp/50 mm	2sp/90 mm 3sp/60 mm 4sp/45 mm	2sp/150 mm 3sp/100 mm 4sp/75 mm	2sp/200 mm	3sp/200mm
20003 WZP	WZ plus	59,63	78,64	95,60	118,13	134,89	157,39
20001 WZ	WZ-Gesamt	39,75	52,43	63,74	78,75	89,93	104,93
20152 DBR	WZ Region D/Region W/RGA/ ST	39,75	52,43	63,74	78,75	89,93	104,93
20270 W	WZ Region Wuppertal	26,50	34,95	42,49	52,50	59,95	69,95
20370 KR	WZ Region Krefeld	26,50	34,95	42,49	52,50	59,95	69,95
20170 D	WZ Region Düsseldorf	26,50	34,95	42,49	52,50	59,95	69,95



2-spaltig
91,6 x 50 mm



3-spaltig
138,3 x 100 mm



Beachten Sie auch unsere Grußanzeigen-Aktionen zu den Anlässen Valentinstag, Ostern, Muttertag, Vatertag, Schulanfang und Weihnachten. Termine und Preise auf Anfrage.

Trauer- und Danksagungsanzeigen

Festformate für Trauer-, Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen

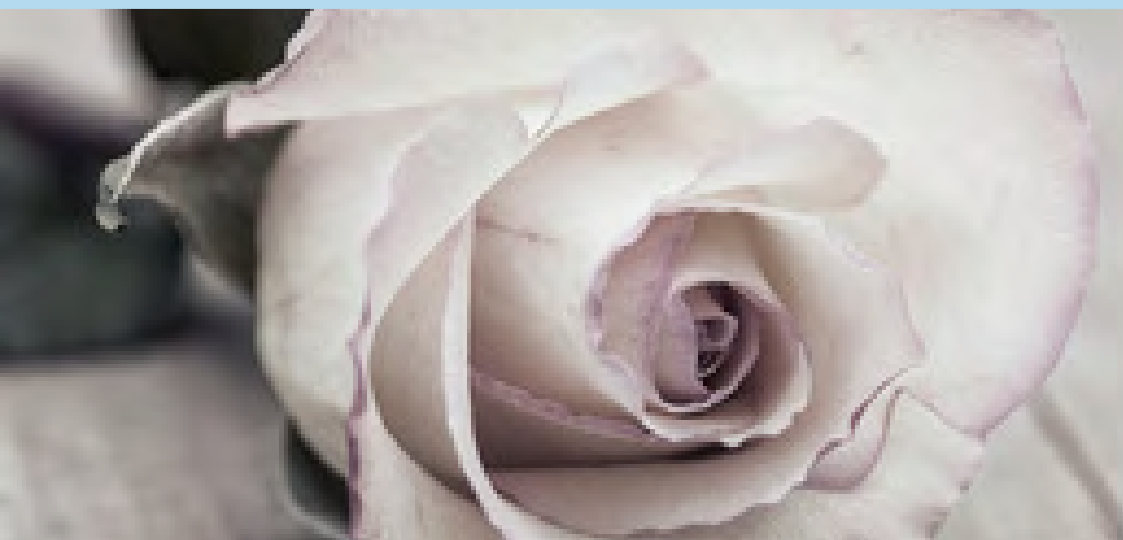
(Mustergrößen siehe nächste Seiten)

Ausgabe	Traueranzeigen		
	Muster A, 140 mm	Muster B, 240 mm	Muster C, 300 mm
20270 Region Wuppertal s/w farbig	238,00 €	419,00 €	518,00 €
20170 Region Düsseldorf s/w farbig	159,60 €	264,32 €	327,15 €
20370 Region Krefeld s/w farbig	159,60 €	264,32 €	327,15 €

Ausgabe	Danksagungs- und Jahresgedächtnisanzeigen		
	Muster D, 100 mm	Muster E, 140 mm	Muster F, 210 mm
20270 Region Wuppertal s/w farbig	103,00 €	140,00 €	198,00 €
20170 Region Düsseldorf s/w farbig	65,35 €	86,29 €	122,95 €
20370 Region Krefeld s/w farbig	65,35 €	86,29 €	122,95 €

Formatunabhängiges Angebot:

Sie erhalten 50% Rabatt auf den Tarifpreis bei Schaltung der Kombination Trauer- und Danksagungsanzeige. Tarif-Millimeterpreise siehe Seite 16.



www.wz-trauer.de ist ein Ort des Trostes - auch über große Entfernungen hinweg.

Wer einen geliebten Menschen verliert, muss seine Trauer verarbeiten, um vielleicht irgendwann seinen Schmerz zu überwinden. Vielen hilft die Gemeinschaft mit anderen Trauernden, der Austausch von Erinnerungen und das ehrende Gedenken, den erlittenen Verlust erträglich zu machen.

Das Internetportal www.wz-trauer.de ist ein Angebot der Westdeutschen Zeitung, das über die herkömmliche Todesanzeige hinaus Ihre Trauerarbeit unterstützen möchte. Sie haben die Möglichkeit, in aller Stille mit einer Kerze oder mit Worten des Beileids und der Ermutigung zu kondolieren. Mit Fotos oder Videos halten Sie das Gedenken an die Verstorbenen wach und lebendig.

Ein würdiger Rahmen:

www.wz-trauer.de ist bewusst zurückhaltend und übersichtlich gestaltet. Gedeckte Farben und eine reduzierte Symbolik zeigen Respekt vor den Verstorbenen und Ihnen.

Entzünden von Kerzen:

Es fällt oft nicht leicht, Trauer in Worte zu fassen oder die passenden Sätze des Trostes zu finden. Mit dem symbolischen Entzünden einer Kerze zeigen Sie dennoch Ihr Mitgefühl. Lebendiges Andenken: Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen,

können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Lebendiges Andenken:

Fotos und Videos, die Sie zu Ihrer Todesanzeige hochladen, können helfen, den geliebten Menschen so in Erinnerung zu behalten, wie Sie ihn täglich erlebt haben. Oder Sie senden eine persönliche Grußbotschaft.

Hilfreiche Hinweise:

Der Tod eines geliebten Menschen ist eine Ausnahmesituation, auf die man sich nicht vorbereiten kann. Der Bestattungsunternehmer hilft Ihnen, die wichtigen Schritte einzuleiten, die bis zur Beisetzung nötig sind. Viele hilfreiche Hinweise finden Sie außerdem in einem eigenen Ratgeberbereich auf www.wz-trauer.de.

Die Grundfunktion und die Nutzung sind kostenlos. Besondere Signets, Videos und ein Stern am virtuellen Sternenhimmel können dazu gebucht werden.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der Westdeutschen Zeitung werden automatisch auf www.wz-trauer.de übernommen und stehen Ihnen als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Ihr Kontakt bei Buchung oder Fragen zur Veröffentlichung von Traueranzeigen in der Westdeutschen Zeitung

Westdeutsche Zeitung · Ohligsmühle 7-9 · 42103 Wuppertal

Telefon: 0202 717-3 (Mo.–Fr. 9–18 Uhr)

Email: anzeigen@wz.de

In unseren Geschäftsstellen sowie in allen WZ-Punkten.

www.wz-trauer.de

Trauer- und Danksagungsanzeigen



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter
und Schwester

Frau Oberstudienrätin a. D.
Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer, aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter

Die Trauerfeier findet am Montag, 19. August 2013
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg statt.

Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben,
so bitten wir, diese als solche zu betrachten.

2 Spalten/120 mm

Muster B

Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Angelika Pfaff
geb. Bayer
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2014

In stiller Trauer,
aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz

42629 Wuppertal, Rudolstaedter Strasse 49

Die Trauerfeier findet am Mittwoch, 20. 8. 2014 um 12.00 Uhr
in der Kapelle des Friedhofes Musterweg statt.

2 Spalten/70 mm

Muster A



Niemand ist fort, den man liebt,
denn Liebe ist ewige Gegenwart.

Nach kurzer, schwerer Krankheit
entschied unsere liebe Mutter, Großmutter und Schwester

Angelika Pfaff
* 14. 4. 1936 † 15. 8. 2013

In tiefer Trauer,
aber auch voller Liebe und Dankbarkeit
Doreen Kluge, geb. Schrödinger
Philipp und Sandra Eisenhauer, geb. Gentz
Lena Glöckner

42629 Wuppertal, Rudolstaedter Straße 49

Die Trauerfeier fand auf Wunsch der Verstorbenen im engsten Kreise statt.
Sollte jemand aus Versehen keine besondere Anzeige erhalten haben, so bitten wir,
diese als solche zu betrachten.

3 Spalten/100 mm

Muster C



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum Ausdruck
brachten.

Hinterbliebene
und Kinder

Wuppertal, im August 2013

2 Spalten/50 mm

Muster D

Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen, die sich in stiller
Trauer mit uns verbunden
fühlten und ihre Anteilnahme in
vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder

Wuppertal, im August 2013

2 Spalten/70 mm

Muster E



Herr, Dein Wille geschehe.
Matthäus 6,10

Danke

sagen wir allen,
die sich in stiller Trauer mit uns verbunden fühlten
und ihre Anteilnahme in vielfältiger Weise zum
Ausdruck brachten.

Hinterbliebene
und Kinder

Wuppertal, im August 2013

3 Spalten/70 mm

Muster F

Preise für abweichende Formate

BE-Nummer	Ausgabe	Glückwunsch / Trauer		Immo/Pinnwand/KFZ		Stellengesuche	
		sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm	sw/mm	4c/mm
Gesamtausgaben							
20003 WZP	WZ plus		3,39		3,15		3,15
20001 WZ	WZ-Gesamt		2,51		2,39		2,39
Hauptausgaben							
20270 W	WZ Region Wuppertal		1,86		1,79		1,79
20170 D	WZ Region Düsseldorf		1,05		0,71		0,71
20370 KR	WZ Region Krefeld		1,05		1,00		1,00

BE-Nummer	Ausgabe	Glückwunsch ¹⁾	Trauer ¹⁾
20573 ST	Solinger Tageblatt	1,13	1,13
20575 RGA	Remscheider General-Anzeiger	0,93	0,93
20103 X	Düsseldorfer Express	1,25	1,25

Für die Preisberechnung gilt:
Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis

Berechnungsbeispiel -
Die Anzeige ist 2 Spalten
breit und 10 mm hoch, der
Anzeigenpreis ist also:
2 x 10 x Millimeterpreis

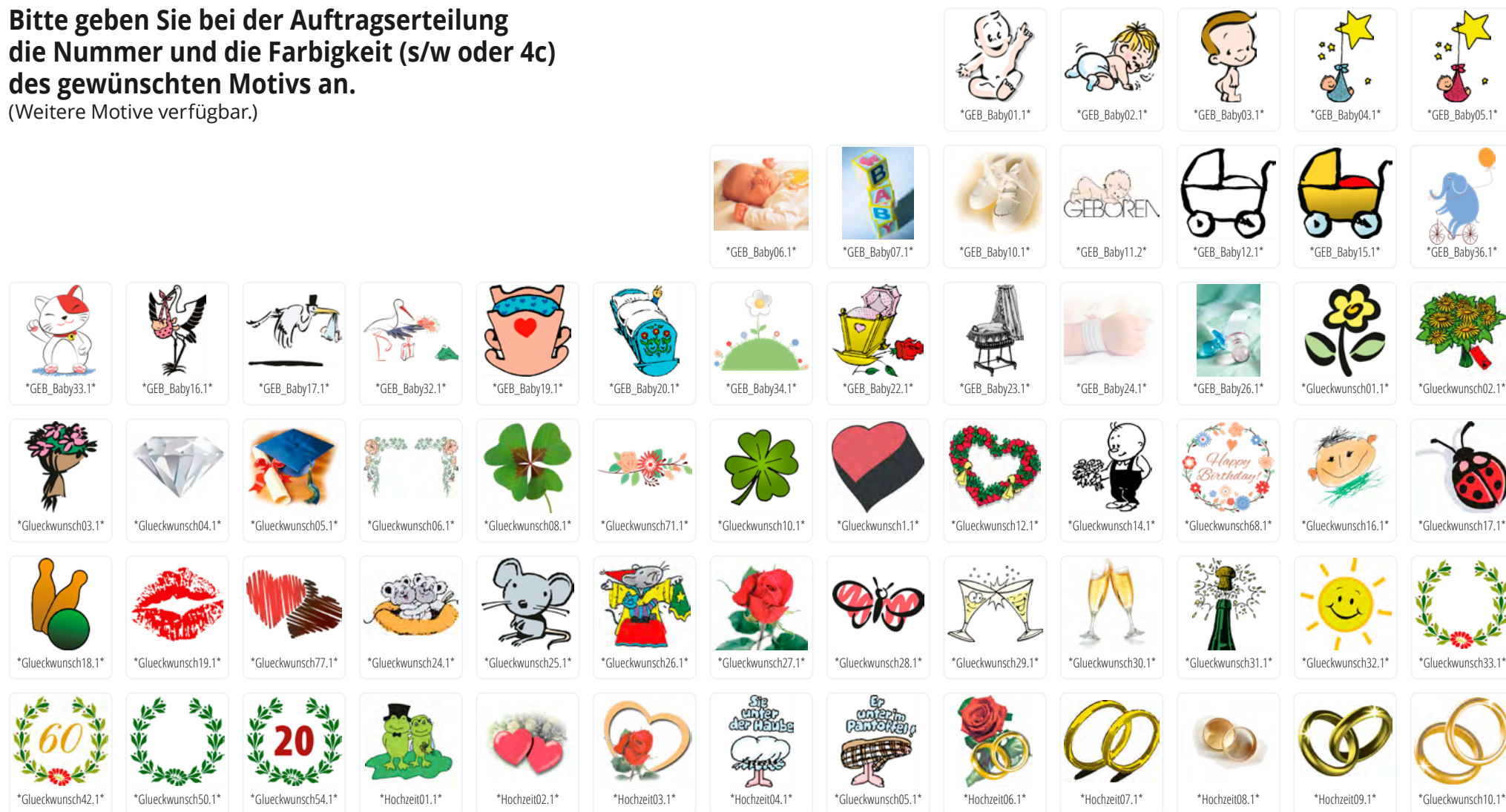
Alle angegebenen Preise
sind inklusive MwSt.

Bei der Berechnung des
Anzeigenpreises kann dies zu
Rundungsdifferenzen führen

Schmuckmotive

Bitte geben Sie bei der Auftragserteilung
die Nummer und die Farbigkeit (s/w oder 4c)
des gewünschten Motivs an.

(Weitere Motive verfügbar.)



Serviceadressen im Verbreitungsgebiet

Geschäftsstellen und WZ-Punkte

Aufgrund der Corona-Pandemie sind kurzfristige Änderungen der Öffnungszeiten möglich.

Geschäftsstelle Wuppertal

Ohligsmühle 7-9 • 42103 Wuppertal

Tel.: 0202 717-2537

E-Mail: geschaeftsstelle.w@wz.de

Montag – Donnerstag: 9:00 – 17:00 Uhr

Freitag: 9:00 – 15:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Geschäftsstelle Düsseldorf

Königsallee 27, 40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 8382-2212

E-Mail: geschaeftsstelle.koe@wz.de

Öffnungszeiten:

Mo - Do 9:00 - 15:00 Uhr

Fr 9:00 - 13:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Mediencenter Krefeld

Rheinstraße 76 • 47799 Krefeld

Tel.: 02151 855-2829

Fax: 02151 855-2810

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 10:00 - 16:00 Uhr

Leserservice

0202 717-2828

Mo - Fr 6:30 - 16:00 Uhr / Sa 6:30 - 12:00 Uhr

E-Mail: leserservice@wz.de

Schalten Sie Ihre Anzeige in wenigen Schritten selbst

anzeigen.wz.de oder schreiben

Sie uns eine Email: anzeigen@wz.de

Telefonische Anzeigenannahme

Wuppertal 0202 717-1

Düsseldorf 0211 8382-1

Krefeld 02151 855-1

Mo - Do 8:00 - 18:00 Uhr

Fr 8:00 - 13:00 Uhr

WZ PUNKT Wuppertal Elberfeld

Buchhandlung v. Mackensen

Friedrich-Ebert-Str./Ecke Laurentiusstr. 12

42103 Wuppertal

Tel.: 0202 304001

Fax: 0202 305911

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 14:00 Uhr

WZ PUNKT Wülfrath

Buchhandlung Rüger

Wilhelmstraße 136 • 42489 Wülfrath

Tel.: 02058 3010

Fax: 02058 79640

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 13:00 und 15:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 13:00 Uhr

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag). Für jeden Werbeauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbetreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Großenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergrabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungsschnittstellen oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streiteinleitung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeilegungsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streiteinleitung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
 2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
 3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminde-rung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
 4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
 5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 6. Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
 7. Abstellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
 8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
 9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
 10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
 12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
 13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
 14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 15. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages