

Westdeutsche Zeitung

Private Anzeigen 2016



Familienanzeigen



Schnäppchenmarkt



Kfz-Anzeigen



Stellengesuche



Grussanzeigen



Treffpunkt



Traueranzeigen



Immobilienangebote

Mitten im Leben - unsere Konditionen für Privatanzeigen

Private Anzeigen

Inhaltsverzeichnis

Informationen zur Anzeigenaufgabe.....	3
Verbreitungsgebiet.....	4
Stellengesuche	5
Immobiliengesuche.....	6
Kfz-Anzeigen	7
Hobbybörse/Schnäppchenmarkt	8
Treffpunkt	9
Familien- und Grußanzeigen	10
Trauer- und Danksagungsanzeigen.....	11
Muster Grußanzeigen	12
Schmuckmotive	13
allgemeine Geschäftsbedingungen	14
Serviceadressen	15

zu Ihrer Information

Vier Möglichkeiten zur Anzeigenaufgabe

1 Internet

www.wz.de/anzeigenaufgabe

E-Mail: anzeigen@wz.de

2 Schriftlich/per Fax

Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG,
Otto-Hausmann-Ring 185, 42115 Wuppertal,
Fax: 0202 717-2717

3 Telefonisch

Wuppertal	0202 717-1
Düsseldorf	0211 8382-1
Krefeld	02151 855-1

4 Persönlich

In einer der Geschäftsstellen oder WZ-Punkte in unserem Verbreitungsgebiet. (Siehe Seite 15)

Anzeigenschluss

2 Werktage vor Erscheinen, 16:00 Uhr.

Für das Reisemagazin (Sa): Montag, 18:00 Uhr.

Für Familienanzeigen: Ausgaben ME-Ost + -West, Burscheid, Neuss am Vortag, 11:00 Uhr. Ausgaben mit D-EXPRESS-Kombination am Vortag um 9:30 Uhr. Alle anderen Ausgaben am Vortag, 18:00 Uhr.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Wuppertal

BLZ: 330 700 90

Kto.Nr.: 110 139 300

IBAN: DE14 3307 0090 0110 1393 00

SWIFT-Code/BIC: DEUTDE33XXX

Gläubiger-ID: DE14ZZZ00000072467

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Monatliche Sammelrechnungen sofort zahlbar – ohne Abzug.

Spaltenbreite

Die Breite Ihrer Anzeige wird in Spalten gemessen. Der Satzspiegel der Westdeutschen Zeitung erlaubt 7 Spalten. In Millimetern bedeutet das:

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
45 mm	91,6 mm	138,3 mm	185 mm	231,6 mm	278,3 mm	325 mm

Für die Preisberechnung gilt: **Spaltenzahl x Höhe in mm x Millimeterpreis**

Berechnungsbeispiel - Die Anzeige ist 2 Spalten breit und 10 mm hoch, der Anzeigenpreis ist also:

2 x 10 x Millimeterpreis

Alle angegebenen Preise sind inklusive MwSt. Bei der Berechnung des Anzeigenpreises kann dies zu Rundungsdifferenzen führen.

Fließsatz

Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils. In eine Zeile passen ca. 40 Anschläge. Eine Zeile ist ca. 3 mm hoch. Mindestberechnung bei Fließsatzanzeigen: 6 mm.

Fließsatzanzeige: Fließsatzanzeige: Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz, das ist ein Fließsatz. Das ist ein Fließsatz.

Gestaltete Anzeige

Soll Ihre Anzeige Gestaltungselemente enthalten, z.B. Rahmen, Foto etc., so wird die Anzeige zum Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen berechnet. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen ist 1 Spalte/10 mm hoch.

Farbanzeigen

Ihre Anzeige kann wahlweise auch in Farbe veröffentlicht werden. Hierfür gilt der jeweils in der Spalte „4c-Preis“ aufgeführte Preis.

Chiffregebühr

Die Chiffregebühr beträgt 4,99 € zzgl. MwSt. Eingehende Zuschriften senden wir Ihnen per Post zu. Die Chiffregebühr wird auch erhoben, falls keine Offerten vorliegen.

Verbreitungsgebiet

Die Westdeutsche Zeitung erscheint im Bereich der Städtelandschaft Düsseldorf, Wuppertal und Krefeld und beweist sich täglich aufs Neue als wichtigstes Informationsmedium für die Menschen im Verbreitungsgebiet.

Ihre Stärke liegt in der lokalen und regionalen Kompetenz und sie ist das Medium für das aktuelle Tagesgeschehen sowie für sportliche, wirtschaftliche und kulturelle Nachrichten aus der Region.

Die **Westdeutsche Zeitung** erscheint in ihrem Verbreitungsgebiet mit einer täglichen Druckauflage von rund 90.000¹⁾ Exemplaren, die **Westdeutsche Zeitung plus** mit **Düsseldorf EXPRESS** hat eine Druckauflage von rund 180.000¹⁾ Exemplaren.

Für Ihre Anzeige bieten wir Ihnen folgende Belegungsmöglichkeiten an:

WZ plus = WZ + ST + RGA


Westdeutsche Zeitung (WZ)

Solinger Tageblatt (ST)

Remscheider General-Anzeiger (RGA)

 Bergischer Raum

 Düsseldorf EXPRESS

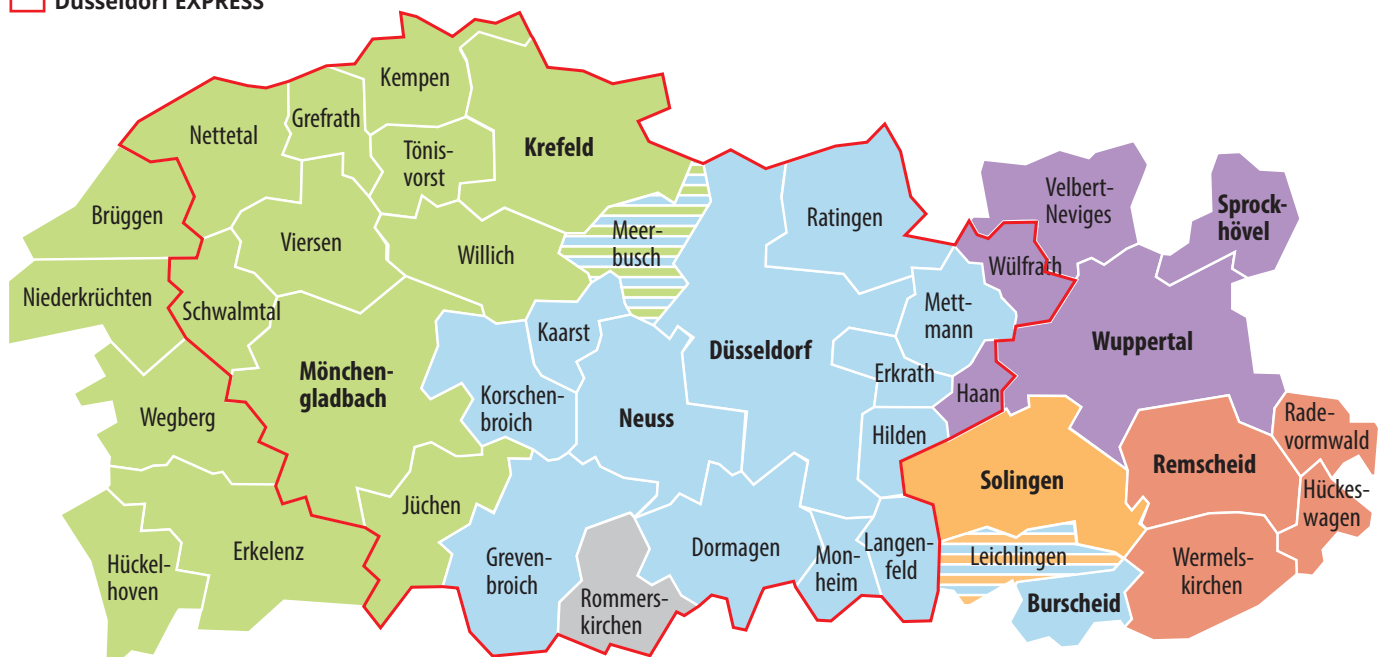
Region Düsseldorf

- Rhein-Kreis Neuss (Neuss, Grevenbroich, Dormagen, Kaarst, Korschenbroich, Meerbusch teilweise)
- Burscheid (Burscheid, Leichlingen)
- Mettmann-West (Erkrath, Hilden, Langenfeld, Monheim, Mettmann, Ratingen)

Region Krefeld

Region Wuppertal

- Wuppertal-Stadt, Sprockhövel
- Mettmann-Ost (Haan, Wülfrath, Velbert-Neviges)



kalaydo.de

...Ihr Werkzeug für noch mehr Reichweite.

Kalaydo.de ist das große Online-Anzeigenportal für die Menschen in der Region.

Alles suchen, alles finden: Auto, Wohnung, Jobs und mehr. Hier werden über 2 Millionen²⁾ Online-Besucher erreicht.

Vergrößern Sie Ihre Reichweite und verlängern Sie Ihre Anzeige auf www.kalaydo.de. Sprechen Sie uns an.

Stellengesuche

Millimeterpreise Stellengesuche

BE-Nummer	Ausgabe	s/w	4c
Gesamtausgaben			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2,80 €	3,50 €
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	2,06 €	2,57 €
Hauptausgaben			
20270 W	Region Wuppertal	1,57 €	1,96 €
20170 D	Region Düsseldorf	0,61 €	0,76 €
20370 KR	Region Krefeld	0,84 €	1,06 €
Kombinationen			
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	2,42 €	3,02 €
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	1,68 €	2,09 €
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	1,87 €	2,33 €
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	2,23 €	2,78 €
20008 DW	Region D/Region W	2,03 €	2,55 €
20009 DWX	Region D/Region W/D EXPRESS	1,71 €	2,14 €
20150 DNR	Region D/Region K	1,67 €	2,08 €
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	1,33 €	1,67 €
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	1,09 €	1,37 €

Preisermäßigte Festformate für Stellengesuche*

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/60 mm	2 Sp/30 mm
20002 WZ/X	WZ-Gesamt/D EXPRESS	25,98 €	25,98 €
20152 DBR	Region D/Berg. Raum	25,98 €	25,98 €

* Alle Farben. Die Stellengesuche im Festformat sind inklusive Chiffregebühr und 30-tägiger Online-Veröffentlichung auf [www.kalaydo.de](#).

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 9,- €.

Bürofachkraft WANTED?
hier bin ich!
Abgeschl. kaufm. Ausbildung, 43 Jahre, mit Erfahrung in Hausverwaltung
sucht zum 1.9. neue Herausforderung

Quereinsteiger Handwerk
sucht neues Arbeitsfeld.
Technisches Verständnis, sicherer Umgang mit Kunden, sorgfältiges Arbeiten und Teamfähigkeit zeichnen mich aus.
Zuschriften bitte unter XXXX XXX XXX an diese Zeitung

91,6 mm

30 mm

Finanzbuchhalterin

55 Jahre, flexibel und motiviert, mit langjähriger Erfahrung im Mittelstand sucht zum 1.9. neue Herausforderung

Finanzbuchhalterin

55 Jahre, flexibel und motiviert, mit langjähriger Erfahrung im Mittelstand sucht zum 1.9. neue Herausforderung

Zuschriften bitte unter XXXX XXX XXX an diese Zeitung

45 mm

60 mm

Immobilienangebote

Millimeterpreise Immobilienangebote

BE-Nummer	Ausgabe	s/w	4c
Gesamtausgaben			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2,80 €	3,50 €
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	2,06 €	2,57 €
Hauptausgaben			
20270 W	Region Wuppertal	1,57 €	1,96 €
20170 D	Region Düsseldorf	0,61 €	0,76 €
20370 KR	Region Krefeld	0,84 €	1,06 €
Kombinationen			
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	2,42 €	3,02 €
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	1,68 €	2,09 €
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	1,87 €	2,33 €
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	2,23 €	2,78 €
20008 DW	Region D/Region W	2,03 €	2,55 €
20009 DWX	Region D/Region W/D EXPRESS	1,71 €	2,14 €
20150 DNR	Region D/Region K	1,67 €	2,08 €
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	1,33 €	1,67 €
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	1,09 €	1,37 €

Preise für Vermietungsanzeigen auf Anfrage.

Immobilienangebote, Fließsatz bis 5 Zeilen

BE-Nummer	Ausgabe	Preis
20003 WZP	WZ plus	25,45 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	15,45 €
20151 DNRX	Düsseldorf/Niederrhein/D-EXPRESS	20,30 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	20,30 €
20270 W	Wuppertal	15,45 €

Als Toppings können dazu gebucht werden:

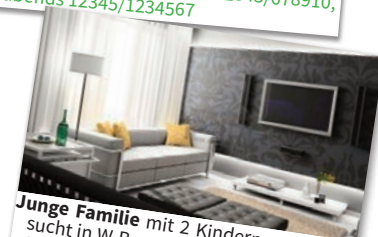
- je 2 Mehrzeilen - 5,- €
- Farbe - 5,- €
- Foto - 5,- €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 9,- €.

Junge Familie mit 2 Kindern und Hund
sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige
3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Te-
rasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910,
abends 12345/1234567

Junge Familie mit 2 Kindern und Hund
sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige
3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Te-
rasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910,
abends 12345/1234567

Junge Familie mit 2 Kindern und Hund
sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige
3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Te-
rasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910,
abends 12345/1234567



Junge Familie mit 2 Kindern und Hund
sucht in W-Beyenburg/Ronsdorf ruhige
3-4 Zi.-Whg., ca. 90m², KDB, Balkon/Te-
rasse, bis 750 € KM, ☎ 12345/678910,
abends 12345/1234567

Kfz-Anzeigen

Millimeterpreise Kfz-Anzeigen

BE-Nummer	Ausgabe	s/w	4c
Gesamtausgaben			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2,80 €	3,50 €
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	2,06 €	2,57 €
Hauptausgaben			
20270 W	Region Wuppertal	1,57 €	1,96 €
20170 D	Region Düsseldorf	0,61 €	0,76 €
20370 KR	Region Krefeld	0,84 €	1,06 €
Kombinationen			
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	2,42 €	3,02 €
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	1,68 €	2,09 €
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	1,87 €	2,33 €
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	2,23 €	2,78 €
20008 DW	Region D/Region W	2,03 €	2,55 €
20009 DWX	Region D/Region W/D EXPRESS	1,71 €	2,14 €
20150 DNR	Region D/Region K	1,67 €	2,08 €
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	1,33 €	1,67 €
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	1,09 €	1,37 €

Preisermäßigtes Festformat Kfz Angebot

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz bis 5 Zeilen
20004 WZX	WZ plus mit Düsseldorf Express	25,50 €

Kfz inklusive Online-Veröffentlichung für 30 Tage auf www.kalaydo.de.

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 2 Mehrzeilen - 5,- €
- Farbe - 5,- €
- Foto - 5,- €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 9,- €.

Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011.
75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt,
WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB
4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen
abzugeben. ☎ 0123-123456

Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011.
75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt,
WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB
4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen
abzugeben. ☎ 0123-123456

Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011.
75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt,
WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB
4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen
abzugeben. ☎ 0123-123456



Ford KA, limette, Erstzulassung 01/2011.
75.000 km, Zustand: Sehr gepflegt,
WR, Radio/CD, grüne Plakette, Preis VB
4.000 €, aus gesundheitlichen Gründen
abzugeben. ☎ 0123-123456

Hobbybörse/Schnäppchenmarkt

Millimeterpreise Hobbybörse/Schnäppchenmarkt

BE-Nummer	Ausgabe	s/w	4c
Gesamtausgaben			
20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2,80 €	3,50 €
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	2,06 €	2,57 €
Hauptausgaben			
20270 W	Region Wuppertal	1,57 €	1,96 €
20170 D	Region Düsseldorf	0,61 €	0,76 €
20370 KR	Region Krefeld	0,84 €	1,06 €
Kombinationen			
20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	2,42 €	3,02 €
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	1,68 €	2,09 €
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	1,87 €	2,33 €
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	2,23 €	2,78 €
20008 DW	Region D/Region W	2,03 €	2,55 €
20009 DWX	Region D/Region W/D EXPRESS	1,71 €	2,14 €
20150 DNR	Region D/Region K	1,67 €	2,08 €
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	1,33 €	1,67 €
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	1,09 €	1,37 €

Preisermäßigtes Festformat Schnäppchenmarkt

BE-Nummer	Ausgabe	bis 4 Zeilen	je weitere Zeile
20002 WZX	WZ mit Düsseldorf Express	6,60 €	0,68 €

Der Schnäppchenmarkt erscheint dienstags

Preisermäßigtes Festformat Hobbybörse

BE-Nummer	Ausgabe	Preis
20003 WZP	WZ plus	25,45 €
20150 DNR	Düsseldorf/Niederrhein	15,45 €
20151 DNRX	Düsseldorf/Niederrhein/D-EXPRESS	20,30 €
20008 DW	Düsseldorf/Wuppertal	20,30 €
20270 W	Wuppertal	15,45 €

Die Hobbybörse erscheint mittwochs und samstags

Als Toppings können zum Festformat Hobbybörse gebucht werden:

- je 2 Mehrzeilen - 5,- €
- Farbe - 5,- €
- Foto - 5,- €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen in Folge für 9,- €.

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, ☎ 12345/678910

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, ☎ 12345/678910

Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, ☎ 12345/678910



Große Spieluhr als drehendes Pferdekarussell, Höhe ca. 27cm, Durchmesser ca. 16cm, Familien-Erbstück, ca. um 1920, voll funktionstüchtig, Preis VB, ☎ 12345/678910

Treffpunkt

Preisermäßigtes Festformat Treffpunkt

BE-Nummer	Ausgabe	Fließsatz bis 5 Zeilen
20004 WZX	WZ plus mit Düsseldorf Express	25,50 €

Preis zzgl. Chiffregebühr.

Der Treffpunkt erscheint mittwochs und samstags

Als Toppings können dazu gebucht werden:

- je 2 Mehrzeilen - 5,- €
- Farbe - 5,- €
- Foto - 5,- €

Wiederholer-Nachlass: Buchen Sie direkt 4 unveränderte Wiederholungen mittwochs und samstags (je nach Starttag) in Folge für 9,- €.

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen. ☎ 12345/678910

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen. ☎ 12345/678910

Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen. ☎ 12345/678910



Kino, Kunstausstellungen, Veranstaltungen in sympathischer anregender Gesellschaft ein doppelter Genuss! Er, 53 J., sucht Leute, 50+, mit diesen Interessen. ☎ 12345/678910

Familien- und Großanzeigen

Preisermäßigte Festformate für Groß-, Geburts-, Verlobungs-, Hochzeits-, Kommunions- und Konfirmationsanzeigen sowie Danksagungen zu diesen Anlässen.

BE-Nummer	Ausgabe	1 Sp/40 mm	2 Sp/50 mm 1 Sp/100 mm	3 Sp / 60 mm	3 Sp/100 mm
20151 DNRX	Region D/Region K/D EXPRESS	18,00 €	22,50 €	27,98 €	31,90 €
20270 W	Region Wuppertal	18,00 €	22,50 €	27,98 €	31,90 €

Musterdarstellungen siehe Seite 12.
Preise sind gültig für alle Farben.

Beachten Sie auch unsere Großanzeigen-Aktionen zu den Anlässen Valentinstag, Ostern, Muttertag, Vatertag, Schulanfang und Weihnachten.

Trauer-, Familien- und Großanzeigen: Millimeterpreise für abweichende Formate

BE-Nummer	Ausgabe	s/w	4c
-----------	---------	-----	----

Gesamtausgaben

20003 WZP	Westdeutsche Zeitung plus	2,94 €	3,68 €
20001 WZ	Westdeutsche Zeitung	2,17 €	2,71 €

Hauptausgaben

20270 W	Region Wuppertal	1,65 €	2,07 €
20276 W-ST	Wuppertal-Stadt	1,58 €	1,98 €
20272 ME-O	Mettmann Ost	0,33 €	0,42 €
20170 D	Region Düsseldorf	0,64 €	0,81 €
20171 ME-W	Mettmann West	0,33 €	0,42 €
20175 RKN	Rhein-Kreis Neuss	0,33 €	0,42 €
20174 BV	Burscheid	0,31 €	0,39 €
20370 KR	Region Krefeld	0,89 €	1,12 €

Kombinationen

20004 WZPX	WZ plus mit D EXPRESS	2,55 €	3,19 €
20002 WZX	WZ/D EXPRESS	1,76 €	2,20 €
20152 DBR	Region D/Bergischer Raum	1,96 €	2,45 €
20153 DBRX	Region D/Berg. Raum/D EXPRESS	2,34 €	2,93 €
20008 DW	Region D/Region W	2,14 €	2,68 €
20009 DWX	Region D/ Region W/ D EXPRESS	1,81 €	2,26 €
20150 DNR	Region D/ Region K	1,75 €	2,38 €
20151 DNRX	Region D/Region KR/D EXPRESS	1,40 €	1,76 €
20105 DX	Region Düsseldorf/D EXPRESS	1,15 €	1,44 €
20176 ME	Mettmann Gesamt	0,43 €	0,54 €
20178 ME/WüRu	Mettmann Gesamt/Wülfrather Rundschau	0,56 €	0,70 €
20274 ME-O/WüRu	Mettmann Ost/Wülfrather Rundschau	0,45 €	0,57 €

Alle angegebenen Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Trauer- und Danksagungsanzeigen

Preisermäßigte Festformate für Traueranzeigen und Trauerdanksagungen

Ausgabe Wuppertal-Stadt (BE-Nummer 20276)

Paket	s/w	4c
Traueranzeige 2 Spalten/120 mm + Danksagung 2 Spalten/50 mm	399,- €	499,- €
Traueranzeige 3 Spalten/100 mm + Danksagung 2 Spalten/70 mm	515,- €	629,- €
Traueranzeige 3 Spalten/120 mm + Danksagung 3 Spalten/70 mm	665,- €	829,- €

Ausgabe Region Krefeld (BE-Nummer 20370)

Paket	s/w	4c
Traueranzeige 2 Spalten/120 mm + Danksagung 2 Spalten/50 mm	224,- €	275,- €
Traueranzeige 3 Spalten/100 mm + Danksagung 2 Spalten/70 mm	279,- €	359,- €
Traueranzeige 3 Spalten/120 mm + Danksagung 3 Spalten/70 mm	359,- €	449,- €

Formatunabhängiges Angebot: Sie erhalten 50% Rabatt auf den Preis der Danksagungsanzeige bei Schaltung der Kombination Trauer- und Danksagungsanzeige innerhalb von sechs Wochen.

Fordern Sie unser Informationsmaterial zu den Paketen an.

Paketangebot

Trauer- und Danksagungsanzeige



**Das Anzeigenangebot 2016
der Westdeutschen Zeitung im Trauerfall**



Muster Grußanzeigen

Festformate in Originalgröße

Glückliche Ereignisse

sollten selbstverständlich gebührend gewürdigt werden. Mit Anzeigen klappt das auf jeden Fall.

Verwandte
und Freunde



1-spaltig
45 x 40 mm

2-spaltig
91,6 x 50 mm

Glückliche Ereignisse

sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden. Glückliche Ereignisse sollten gebührend mit Anzeigen in der Tageszeitung gewürdigt werden.



Von Verwandten + Freunden

3-spaltig
138,3 x 60 mm

Ein glückliches Ereignis

sollte natürlich gebührend mit einer hübschen Anzeige gewürdigt werden.

Ein glückliches Ereignis sollte natürlich gewürdigt werden.

VON VERWANDTEN
ODER FREUNDEN



Ein glückliches Ereignis

sollte natürlich mit einer Anzeige in der Tageszeitung kundgetan werden. Ein glückliches Ereignis sollte natürlich mit einer Anzeige kundgetan werden.

Von Verwandten
und Freunden

1-spaltig
45 x 100 mm

3-spaltig
138,3 x 100 mm

Liebe Mia,

alles Liebe und Gute zu Deinem 18. Geburtstag!
Auch wenn Du jetzt volljährig bist,
bleibst Du immer unsere „Kleine“.

Dickes Bussi
Mama, Papa, Tobi & Lena



Schmuckmotive

Bitte geben Sie bei der Auftragserteilung die Nummer und die Farbigkeit (s/w oder 4c) des gewünschten Motivs an. (Weitere Motive verfügbar.)



allgemeine Geschäftsbedingungen

Gültig ab 1. Januar 2016

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklär-

ten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
- b) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- c) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
- d) Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- f) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- g) Abbestellungen von Anzeigen bzw. Beilagen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
- h) Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
- i) Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
- j) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- k) Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
- l) Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
- m) Ab 450 mm Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
- n) Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- o) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- p) Der Preis für Anzeigen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmitglers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbungsmitglers abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.
- q) Die Werbungsmitglers und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- r) Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbarung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierter Zusammenschluss gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- s) Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheinens der Zeitung bzw. der Anzeigen, insbesondere bei Störung des Arbeitsfriedens, sind ausgeschlossen.
- t) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- u) Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
- v) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigenaufträge. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
- w) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
- x) Wir weisen daraufhin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- y) Anzeigenfarbreklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keinen Anspruch.

Serviceadressen im Verbreitungsgebiet

Zum Inhaltsverzeichnis [hier klicken](#)

Stand Januar 2016

Geschäftsstellen und WZ-Punkte

Geschäftsstelle Wuppertal Pressehaus

Otto-Hausmann-Ring 185 • 42115 Wuppertal

Tel.: 0202 717-2537

Fax: 0202 717-2504

Öffnungszeiten:

Mo - Do 9:00 - 17:00 Uhr

Fr 9:00 - 16:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Geschäftsstelle Düsseldorf

Königsallee 27 • 40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 8382-2212

Fax: 0211 8382-2220

Öffnungszeiten:

Mo - Do 9:00 - 17:00 Uhr

Fr 9:00 - 13:00 Uhr

(Keine EC- und Kreditkartenzahlung möglich.)

Mediencenter Krefeld

Rheinstraße 76 • 47799 Krefeld

Tel.: 02151 6599-12

Fax: 02151 6599-30

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 18:00 Uhr

»Die Anzeige«

Berliner Platz 11 • 41061 Mönchengladbach

Tel.: 02161 819841

Fax: 02161 83906219

und

Marktstraße 5 • 41236 Mönchengladbach

Tel.: 02166 9910-43

Fax: 02166 9910-31

Öffnungszeiten:

Mo - Mi 9:00 - 18:00 Uhr

Do 9:00 - 18:30 Uhr

Fr 9:00 - 17:00 Uhr

Sa* 10:00 - 14:00 Uhr

* In den Schulferien samstags geschlossen

WZ PUNKT Wuppertal Elberfeld

Buchhandlung v. Mackensen

Friedrich-Ebert-Str./Ecke Laurentiusstr. 12 • 42103 Wuppertal

Tel.: 0202 304001

Fax: 0202 305911

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 14:00 Uhr

WZ PUNKT Wuppertal Barmen

Mayersche Buchhandlung

Werth 54 • 42275 Wuppertal

Tel.: 0202 43042800

Fax: 0202 43042801

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 19:00 Uhr

Sa 9:00 - 18:00 Uhr

WZ PUNKT Wülfrath

Buchhandlung Rüger

Wilhelmstraße 136 • 42489 Wülfrath

Tel.: 02058 3010

Fax: 02058 79640

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9:00 - 13:00 und 15:00 - 18:30 Uhr

Sa 9:00 - 13:00 Uhr

Telefonische Anzeigenannahme

Wuppertal 0202 717-1

Düsseldorf 0211 8382-1

Krefeld 02151 855-1

Mo - Do 8:00 - 18:00 Uhr

Fr 8:00 - 13:00 Uhr

Schalten Sie Ihre Anzeige in wenigen Schritten selbst

www.wz.de/anzeigenaufgabe

oder schreiben Sie uns eine Email: anzeigen@wz.de

Leserservice

0800 1 45 24 52 (kostenlos aus dem dt. Festnetz und per Mobilfunk)

Mo - Fr 6:30 - 16:00 Uhr / Sa 6:30 - 12:00 Uhr